

Presse-Information

05. Mai 2020

Lernen zu Hause: Onlinekurs für Auszubildende aus Buchhandel und Verlag

Lernangebot für Auszubildende Buchhändler*innen und Medienkaufleute | Videokurse, Podcasts, digitale Unterlagen und Wissenstests

Eine hohe Ausbildungsqualität zu halten, ist im Shutdown und im langsam wieder anlaufenden Betrieb für viele Unternehmen zu einer weiteren Herausforderung geworden. So manch relevante, auch berufspraktische Kompetenz, muss daher aktuell auf einem anderen Weg vermittelt werden. Hinzu kommt: Viele Auszubildende suchen nach weiteren Lern- und Informationsquellen, um Kompetenzen auszubauen oder um freie Zeitressourcen zur eigenen Fortbildung zu nutzen.

Dazu stellt der mediacampus frankfurt ab sofort ein spezielles Lernangebot für angehende Buchhändler*innen und Medienkaufleute zur Verfügung:

In einzelnen Videosequenzen zu Themen wie Rechnungswesen, Lektorat und Herstellung, Literatur und Branchengrundlagen, aber auch weiteren Angeboten wie Videokursen zu Projektmanagement oder schriftlicher Kommunikation, kann wertvolles Wissen vertieft und nach eigenem Kenntnisstand gelernt werden. Zudem gibt es Podcasts zur Prüfungsvorbereitung sowie buchhandels- bzw. verlagsspezifischen Themen. Ergänzt wird das Angebot durch Unterlagen zum Download und kleinen Wissenstest. Die bereits gesammelte Erfahrung aus Onlineberufsschulunterricht und Onlineseminaren der vergangenen Wochen wurde dazu genutzt, um ein passgenaues Angebot zu entwickeln.

Aufgrund der derzeit schwierigen Situation für Auszubildende im Buchhandel und in Verlagen gilt ein Sonderpreis von 39 € pro Person.

Weitere Informationen zum Lernangebot für angehende Buchhändler*innen:

mediacampus-frankfurt.de/ausbildung/lernen-zu-hause-auszubildende-buchhandel.html

Weitere Informationen zum Lernangebot für angehende Medienkaufleute:

mediacampus-frankfurt.de/ausbildung/lernen-zu-hause-auszubildende-medienkaufleute.html

Über den mediacampus frankfurt

Der mediacampus ist das Aus- und Weiterbildungsunternehmen für die Buch- und Medienbranche in Deutschland. Neben der privaten Ersatzberufsschule für Buchhändler und Medienkaufleute Digital und Print ergänzen praxisnahe berufliche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten wie das offene Seminarprogramm, Fachwirtfortbildungen, Studium, Fernlehrgang und Inhouse-Trainings das Angebot. Er gehört organisatorisch zum Börsenverein des Deutschen Buchhandels, dem Dachverband für Verlage, Buchhandlungen, Antiquariate, Zwischenbuchhändler und Verlagsvertreter in Deutschland.

Kontakt

mediacampus frankfurt GmbH

Anna-Lena Wingerter

Referentin Weiterbildung und Öffentlichkeitsarbeit

Wilhelmshöher Str. 283

60389 Frankfurt am Main

T 069 947 400-80

F 069 947 400-50

wingerter@mediacampus-frankfurt.de

mediacampus-frankfurt.de