

Fernlehrgang

«Die Grundlagen des Buchhandels. Fit für die Praxis»:

Informationen und Teilnahmebedingungen

Lehrgangsziel

Der Fernlehrgang «Die Grundlagen des Buchhandels. Fit für die Praxis» (nachfolgend Fernlehrgang «Grundlagen des Buchhandels») vermittelt aktuelle Branchenkenntnisse in Verbindung mit den Grundlagen buchhändlerischer Handlungskompetenz. Der Absolvent¹ ist in der Lage, alltägliche berufstypische Handlungen fachlich fundiert, selbstständig und eigenverantwortlich zu planen, durchzuführen und kritisch zu reflektieren. Eine praktische Tätigkeit im Buchhandel während der Teilnahme am Fernlehrgang «Grundlagen des Buchhandels» ist empfehlenswert, jedoch nicht Voraussetzung für das Erreichen des Lehrgangsziels. Dieses wird in erster Linie erreicht durch gründliche Bearbeitung des schriftlichen Lern- und Lehrmaterials sowie die aktive Teilnahme am Präsenzunterricht und an webbasierten Unterrichtseinheiten (Webinare). Nach Bestehen der internen schriftlichen und mündlichen Abschlussprüfung erhält der Teilnehmer von der mediacampus frankfurt | die schulen des deutschen buchhandels GmbH (nachfolgend mediacampus frankfurt) ein branchenanerkanntes Zertifikat und ist auf eine Tätigkeit im Buchhandel vorbereitet bzw. hat – als Mitarbeiter des Buchhandels – seine buchhändlerischen Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen vertieft.

Lerninhalte

Für den Fernlehrgang «Grundlagen des Buchhandels» wurde ein eigener Lehrplan entwickelt. Er orientiert sich an den Anforderungen der buchhändlerischen Praxis sowie an den Lehrplänen für die betriebliche und schulische Ausbildung zum Buchhändler. Das Lernen in berufstypischen Handlungszusammenhängen steht im Vordergrund. Zentral sind sechs praxis- und berufsbezogene Lernfelder:

Lernfeld 1: Die Besonderheiten, Stärken und Herausforderungen der Buchbranche kennen, verstehen und in der buchhändlerischen Praxis anwenden

Die Ausbildung zum Buchhändler | Die Stellung des Buchhandels in der Gesamtwirtschaft | Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. | Die Struktur der Buchbranche | Be- und Vertriebsformen des Bucheinzelhandels | Das E-Book als neue Editionsform

Lernfeld 2: Gegenstände des Buchhandels aktiv verkaufen und Kunden beraten – souverän, kunden- und serviceorientiert

Kundenorientierte Kommunikation | Bibliografie und Recherche | Warengruppensystematik | Kinder- und Jugendbuch | Non-Books | Informative Literatur | Aspekte der Buchherstellung

¹ Einzig zum Zweck der besseren Lesbarkeit hat sich das Fernlehrgangs-Team für die Verwendung des generischen Maskulinums entschieden. Vielen Dank für Ihr Verständnis!

Lernfeld 3: Geschäftsprozesse und Zahlungsvorgänge im Buchhandel erfassen, darstellen und kaufmännisch erfolgsorientiert steuern

Kaufvertrag | Zahlungsvorgänge | Rechnungswesen (Kaufmännisches Rechnen, Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung)

Lernfeld 4: Werbung und Marketing verkaufs- und kundenorientiert planen, ein- und umsetzen – Waren- und Unternehmenspräsentation beherrschen

Marketing | Marktforschung | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | Verkaufsraumgestaltung | Warengruppe Modernes Antiquariat | Internetpräsenz des Buchhandels

Lernfeld 5: Eine Buchhandlung gestalten und weiterentwickeln – vom Sortiment zum Unternehmen

Einkauf | Unternehmensgründung | Personal | Informations- und Kommunikationssysteme | Präsentationstechniken, Projektmanagement, Arbeitsorganisation, Teamarbeit, Kommunikation

Lernfeld 6: Die Besonderheiten, Stärken und Herausforderungen des Literaturbetriebs kennen, verstehen und in der buchhändlerischen Praxis anwenden

Literaturgeschichte und literaturgeschichtliche Kompetenz | Literarische Gattungen | Belletristik | Literaturbetrieb | Verlagswesen | Hörbuch

Zielgruppen und Teilnahmevoraussetzungen

Der Fernlehrgang «Grundlagen des Buchhandels» ist als Angebot mediengestützten Lernens ideal für alle, die sich die Grundlagen des Buchhandels unabhängig von einem festen Lernort und zeitlich flexibel erarbeiten möchten. Der Lehrgang ist inhaltlich konzipiert für Personen, die sich für den Buchhandel interessieren oder sich auf eine Tätigkeit im Buchhandel vorbereiten möchten, ermöglicht Mitarbeitern des Buchhandels, die keine Ausbildung zum Buchhändler absolviert haben, sich zu qualifizieren, und bietet Wiedereinsteigern Gelegenheit, ihre Kenntnisse und Fertigkeiten zu aktualisieren und ihre buchhändlerischen Kompetenzen auszubauen. Einzige Teilnahmevoraussetzung ist ein Hauptschulabschluss. Ein beruflicher Abschluss oder sonstige Qualifikationen sind nicht erforderlich, eine praktische Tätigkeit im Buchhandel parallel zur Teilnahme am Fernlehrgang wird empfohlen, ist jedoch nicht Voraussetzung für eine Teilnahme.

Lehrgangsdauer und -termin

Der Fernlehrgang «Grundlagen des Buchhandels» dauert 18 Monate. Lehrgangsbeginn ist jährlich jeweils der 1. Oktober.

Staatliche Zulassung

Der Fernlehrgang «Grundlagen des Buchhandels» ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU), Köln, unter der Nummer 680612 zugelassen.

Veranstalter

Der Veranstalter des Fernlehrgangs «Grundlagen des Buchhandels» ist der mediacampus frankfurt. Als zentrale Aus- und Fortbildungsstätte des deutschen Buchhandels verbindet der mediacampus frankfurt Branchenpraxis und Fachkompetenz.

Fernlehrrmaterialien

Tablet PC, E-Books, pdf-Dateien: In der ersten Präsenzphase erhält der Teilnehmer einen Tablet PC, der ihm für die gesamte Dauer des Fernlehrgangs leihweise zur Verfügung steht. Der Teilnehmer ist verpflichtet, den Tablet PC bei Beendigung des Vertrages an den mediacampus frankfurt zurückzugeben. Das E-Book zu Lernfeld 1 lädt sich der Teilnehmer unter Anleitung von der E-Learning-Plattform, die weiteren lädt er sich selbstständig auf den Tablet PC. Das E-Book zu Lernfeld 2 wird zu Beginn des dritten Monats in die E-Learning-Plattform eingestellt, die E-Books zu den Lernfeldern 3 bis 6 folgen im Vierteljahresrhythmus. Mit Hilfe des Tablet PC kann der Teilnehmer Aufgabenmaterial online bearbeiten. Der Inhalt der E-Books wird zum Ausdruck auch im pdf-Dateiformat in die E-Learning-Plattform eingestellt.

Lernsituationaufgaben: Jedes E-Book beginnt mit einer integrierten Lernsituationaufgabe, in der ein komplexes Fallbeispiel zu bearbeiten ist. Bei der Bearbeitung sollte nicht nur der Wissenspool des jeweiligen Lernfelds genutzt werden, sondern – soweit sich dies anbietet und möglich ist – auch im Präsenzunterricht, in Webinaren oder bei der Lösung von Selbstkontrollaufgaben erworbene Kenntnisse und Fertigkeiten. Der Teilnehmer lädt seine Lösung der Lernsituationaufgabe am letzten Tag des jeweiligen Lernfelds auf die E-Learning-Plattform und erhält nach spätestens sechs Wochen eine kommentierte Bewertung. Der Teilnehmer verpflichtet sich, seine Lösungen pünktlich einzureichen.

Selbstkontrollaufgaben: Zur Unterstützung der Auseinandersetzung mit den Inhalten der Lernfelder wird in der E-Learning-Plattform Aufgabenmaterial bereitgestellt. Die Bearbeitung dieser Aufgaben ist zwar freiwillig, trägt jedoch zur Erreichung des Lehrgangziels bei. Statt einer Bewertung erhält der Teilnehmer Lösungsvorschläge zur Selbstkontrolle.

E-Learning-Plattform und Forum: Während die E-Learning-Plattform einerseits der Bereitstellung von Fernlehrrmaterial und von für das Fernlernen unerlässlicher Information dient, u.a. findet der Teilnehmer hier auch den Lehrplan, den Studienplan oder Webinar-Aufzeichnungen, ist sie im Fernlehrgang «Grundlagen des Buchhandels» andererseits das primäre Kommunikationsinstrument. Im «Nachrichtenforum» kommuniziert der mediacampus frankfurt aktuelle Information, beispielsweise Webinar-Termine, im «Kursforum» hat der Teilnehmer die Möglichkeit, sich mit seiner Lerngruppe, dem Fernlehrgangs-Team und den Fachdozenten auszutauschen.

Projektarbeit: Mit der Erstellung einer schriftlichen Arbeit im 17./18. Monat zeigt der Teilnehmer, dass er in der Lage ist, ein komplexes Problem aus der buchhändlerischen Praxis fachlich und methodisch in branchenüblicher Weise zu lösen. In der Wahl des Themas ist der Teilnehmer weitgehend frei. Bei der Themenfindung und -ausgestaltung berät ihn ein Dozent. Ausgewählte Aspekte der schriftlichen Arbeit werden in einer mündlichen Prüfung präsentiert.

Präsenzphasen

Im Lauf des Fernlehrgangs «Grundlagen des Buchhandels» finden vier Präsenzphasen (A, B, C, D) statt. Der Präsenzunterricht ist in der Lehrgangsgebühr inbegriffen. Die Teilnahme ist verpflichtend. Wenn der Teilnehmer eine der Präsenzphasen seines Kurses nicht besuchen kann, hat er die Möglichkeit, diese im nachfolgenden Kurs nachzuholen, falls ein solcher stattfindet. Der Präsenzunterricht ist für die Festigung, Vertiefung, Vermittlung und Entwicklung der Kenntnisse und Fertigkeiten des Teilnehmers besonders wertvoll. Die Dozenten verknüpfen Inhalte

auch lernfeldübergreifend und eröffnen damit zusätzliche Perspektiven. Lerninhalte, deren Aneignung am besten über Anschauung erfolgt, beispielsweise die Herstellung von Büchern, oder solche, die geübt werden wollen, beispielsweise das Verkaufen oder Rechnen, sind deshalb prädestiniert für den Präsenzunterricht. Außerdem besteht einer der größten Vorteile dieser Unterrichtsform darin, dass es auf jede (Verständnis-)Frage eine direkte Antwort geben kann, sei es aus der Lerngruppe, sei es durch die Dozenten.

Präsenzphase A im 1. Monat (2 Tage): Kennenlernen des mediacampus frankfurt und der Teilnehmer | Einführung in das E-Learning | Einführung in das (Selbst-)Lernen | Grundlagen der Buchbranche | Soziale Marktwirtschaft | Verkaufstraining I: Grundlagen

Präsenzphase B im 6. Monat (3 Tage): Rechnungswesen I | Rechtliche Grundlagen | E-Books | Recherche | Informativ Literatur | Kinder- und Jugendbuch | Verkaufstraining II: Im Kundengespräch

Präsenzphase C im 13. Monat (4 Tage): Rechnungswesen II | Arbeits- und Handelsrecht | Betriebswirtschaft des Sortimentsbuchhandels | Marketing | Herstellung von Büchern | Verkaufstraining III: Herausforderungen im Kundengespräch und Beschwerdemanagement | Projektfindung | 1. Klausur: Kaufmännische Steuerung und Kontrolle (90 Minuten)

Präsenzphase D im 18. Monat (3 Tage): Literaturgeschichte – Gattungen – Begriffe – Belletristik – Betrieb – Kritik | Kundenorientierte Warenpräsentation | Prüfungsvorbereitung | Präsentation der Projektarbeit | 2. Klausur: Wirtschaft und Recht (60 Minuten) | 3. Klausur: Geschäftsprozesse im Buchhandel (150 Minuten)

Der mediacampus frankfurt behält sich bei den Inhalten der Präsenzphasen Änderungen vor. Die Präsenzphasen fallen in der Regel auf ein Wochenende bzw. finden um ein Wochenende herum statt. Sie beginnen am ersten Tag um 10 Uhr und enden am letzten Tag um 17 Uhr (A, B, C). Die Präsenzphase D beginnt am ersten Tag um 8 Uhr mit der Präsentation der Projektarbeiten, Unterrichtsbeginn an diesem Tag ist um 13.30 Uhr; am letzten Tag endet die Präsenzphase D um ca. 14 Uhr mit der Abreise. Zu jeder Präsenzphase wird ca. sechs Wochen vor Beginn schriftlich eingeladen. Erst nach Erhalt der Einladung meldet sich der Teilnehmer an. Zur Verringerung der Fahrtkosten kann bis auf weiteres ein zwischen der Deutschen Bahn und dem mediacampus frankfurt ausgehandeltes vergünstigtes Bahn-Ticket genutzt werden. Auf dem Weg zum und vom Seminarort (in der Regel Frankfurt am Main) sowie während der Präsenzphasen ist der Teilnehmer gegen Unfall (Personenschaden) bei seiner Verwaltungs- bzw. Berufsgenossenschaft versichert.

Webinare

Ab ungefähr der Mitte jedes Lernfelds wird eine Sequenz von bis zu fünf Webinaren durchgeführt. Die Teilnahme an diesem interaktiven Unterricht in einem «virtuellen Klassenzimmer» ist verpflichtend. Die Webinare dienen der vertiefenden Auseinandersetzung mit ausgewählten Inhalten des jeweiligen Lernfelds. Sie sind wie folgt terminiert: maximal ein Webinar pro Woche, ausschließlich an einem Wochentag (Montag bis Freitag), jeweils 18.30 – 20.00 Uhr. Bei einer durchschnittlichen Dauer von maximal 90 Minuten pro Webinar und insgesamt ca. 30 Webinaren ergibt sich für den Teilnehmer eine zeitliche Investition von insgesamt ca. 45 Stunden à 60 Minuten für die Webinare. In Präsenzphase A wird in die Grundregeln eingeführt, die eine erfolgreiche Teilnahme an Webinaren ermöglichen.

Betreuung

Während des gesamten Lehrgangs steht das Fernlehrgangs-Team für organisatorische und inhaltliche Fragen zur Verfügung, kommentiert und bewertet die bearbeiteten Lernsituationsaufgaben, begleitet die Projektarbeit, nimmt die Präsentation der Projektarbeit ab, korrigiert die Klausuren und steht dem Teilnehmer mit pädagogischem Rat zur Seite. Spezielle Fachfragen leitet das Fernlehrgangs-Team bei Bedarf an die jeweiligen Fachdozenten weiter. Die Betreuung findet während des laufenden Lehrgangs vor allem über das «Kursforum» statt, ist jedoch selbstverständlich jederzeit auch per E-Mail oder Telefon möglich.

Bearbeitungszeit

Zur Erreichung des Lehrgangsziels ist eine Bearbeitungszeit von ca. 780 Stunden à 60 Minuten vorgesehen, was bedeutet, dass der Teilnehmer nach Abzug des Jahresurlaubs und inkl. der Präsenzphasen wöchentlich durchschnittlich 10 – 12 Stunden à 60 Min. investieren muss, um das Pensum zu bewältigen. Die folgende Aufstellung gibt einen Überblick über die Bearbeitungszeit pro Lernbaustein (es handelt sich um ungefähre Angaben; in den Zeitangaben zu den Lernfeldern sind die Bearbeitung der Lernsituationsaufgabe und der Selbstkontrollaufgaben sowie die Webinare und die Wiederholung zur Vorbereitung auf die Klausuren inbegriffen):

Lernfeld 1 (Monate 1 – 2)	75 Std.
Lernfeld 2 (Monate 3 – 5)	115 Std.
Lernfeld 3 (Monate 6 – 8)	115 Std.
Lernfeld 4 (Monate 9 – 11)	115 Std.
Lernfeld 5 (Monate 12 – 14)	115 Std.
Lernfeld 6 (Monate 15 – 17)	115 Std.
Projektarbeit (Monate 17 – 18)	40 Std.
Präsenzphasen (12 Tage)	90 Std.
Summe	780 Std.

Bewertung

Im Rahmen des Fernlehrgangs «Grundlagen des Buchhandels» werden elf Bausteine bewertet (sechs Lernsituationsaufgaben, drei Klausuren, Projektarbeit und Präsentation der Projektarbeit). Die Gesamtbewertung in Punkten ergibt sich aus der Summe der Einzelbewertungen:

6 Lernsituationsaufgaben	600 Punkte
Projektarbeit	100 Punkte
Präsentation der Projektarbeit	100 Punkte
Klausur 1: Kaufmännische Steuerung und Kontrolle	100 Punkte
Klausur 2: Wirtschaft und Recht	100 Punkte
Klausur 3: Geschäftsprozesse im Buchhandel	200 Punkte
Summe	1.200 Punkte

Es gilt folgender **Bewertungsschlüssel**:

600 – 789 Punkte = mit ausreichendem Erfolg teilgenommen

790 – 959 Punkte = mit befriedigendem Erfolg teilgenommen

960 – 1.091 Punkte = mit gutem Erfolg teilgenommen

1.092 – 1.200 Punkte = mit sehr gutem Erfolg teilgenommen

Das branchen anerkannte Zertifikat über die erfolgreiche Teilnahme wird ausgegeben, wenn ein Gesamtergebnis von mindestens 600 Punkten bzw. das Ergebnis «ausreichend» erzielt wurde: Dabei müssen in den sechs Lernsituationen zusammen mindestens 300 Punkte, für die Projektarbeit und die Präsentation der Projektarbeit zusammen mindestens 100 Punkte, in den Klausuren 1 – 3 zusammen mindestens 200 Punkte erreicht werden. Weitere Details enthält die lehrgangsinterne Prüfungsordnung. Bei Nichterreichen des Lehrgangsziels wird eine Teilnahmebescheinigung ausgestellt.

Kosten

Die Lehrgangsgebühr beträgt insgesamt 2.955 €, zahlbar in sechs Raten à 492,50 €, und beinhaltet:

- sechs E-Books für die Dauer des Lehrgangs,
- Aufgabenmaterial, Korrektur, Betreuung,
- Präsenzunterricht, Webinare, Klausuren, Abnahme des Projekts.

Die Lehrgangsgebühr wird wie folgt bezahlt: Die erste Rate wird am 1. des vierten Monats, die zweite Rate am 1. des siebten Monats, die dritte Rate am 1. des zehnten Monats, die vierte Rate am 1. des dreizehnten Monats, die fünfte Rate am 1. des sechzehnten Monats und die sechste Rate am 1. des auf den achtzehnten Monat folgenden Monat fällig. Die Zahlungsmodalität (Überweisung, Lastschrift oder, im Falle der Übernahme der Kosten durch ein Unternehmen, BAG) wählt der Teilnehmer bei Vertragsabschluss unter Verwendung des Formulars «Kostenübernahme Lehrgangsgebühr» und sendet das vollständig ausgefüllte Formular ggf. einschließlich des Formulars «Mandatserteilung zum SEPA-Basis-Lastschriftverfahren» zusammen mit dem Vertrag an den mediacampus frankfurt.

Während der Dauer eines Lehrgangs erfolgt keine Erhöhung der Lehrgangsgebühr. Für die Nutzung von Fernkommunikationsmitteln entstehen keine über die üblichen Tarife hinausgehenden Kosten.

Die Lehrgangsgebühr deckt **nicht** die Kosten für Unterbringung und Verpflegung anlässlich der Präsenzphasen ab. Der Teilnehmer hat selbst für seine Unterkunft und Verpflegung während der Präsenzphase Sorge zu tragen. Alternativ kann der Teilnehmer Unterkunft und Verpflegung auf dem Gelände des mediacampus frankfurt beim mediacampus frankfurt buchen. Dabei fallen für die insgesamt zwölf Präsenztage in Frankfurt am Main pro Tag voraussichtlich ca. folgende Kosten an: 40 € (Einzelzimmer), 25 € (Doppelzimmer), 17 € (Verpflegung und Tagungspauschale). Die Kosten werden innerhalb von 14 Tagen nach jeder Präsenzphase in Rechnung gestellt. Ihre tatsächliche Höhe richtet sich jeweils nach der Buchung des Teilnehmers (Einzel- oder Doppelzimmer mit Vollpension, Anreise am Vortag oder am ersten Seminartag, nur Verpflegung und Tagungspauschale bei externer Teilnahme) sowie der aktuellen Preistabelle des mediacampus frankfurt. Ob Unterbringung und/oder nur Verpflegung (bei externer Teilnahme) gewünscht wird, gibt der Teilnehmer mit der Anmeldung zu den Präsenzphasen bekannt. Die Nutzung dieses Angebots ist freiwillig. Die Zahlungsmodalität für die anfallenden Kosten wählt der Teilnehmer bei Vertragsabschluss unter Verwendung des Formulars «Kostenübernahme Unterbringung und Verpflegung».

Auch dieses Formular muss vollständig ausgefüllt zusammen mit dem Vertrag an den mediacampus frankfurt zurückgesandt werden.

Die Fahrtkosten zum und vom Seminarort (in der Regel Frankfurt am Main) sind vom Teilnehmer selbst zu tragen.

Ist der Teilnehmer nicht in der Lage, eine der angesetzten Präsenzphasen zu besuchen, so kann er an der gleichen Präsenzphase des nächsten Kurses teilnehmen, sofern ein Kurs folgt. Die Klausuren können einmal kostenfrei wiederholt werden, wenn sie beim ersten Versuch nicht bestanden wurden. Für eine zweite (und letztmögliche) Wiederholung wird einmalig eine Gebühr von 100 € erhoben.

Steuerliche Berücksichtigung

Fort- und Weiterbildungskosten sowie sonstige Aufwendungen für die Fort- und Weiterbildung im Rahmen eines ausgeübten Berufes gelten in der Regel als Werbungskosten. Sie sollten der Steuerbehörde zur Prüfung und Berücksichtigung jedes Jahr genannt werden. Ist ein Werbungskostenabzug nicht möglich, so können «Sonderausgaben» steuermindernd anerkannt werden. Genaue Auskünfte erteilt das zuständige Finanzamt.

Anmeldung und Vertrag

Nach Anmeldung erhält der Interessent den Vertrag in doppelter vom mediacampus frankfurt unterschriebener Ausführung und sendet einen davon auch von ihm selbst unterschrieben auf postalischem Weg an die mediacampus frankfurt | die schulen des deutschen buchhandels GmbH zurück, ebenso die ausgefüllten und unterschriebenen Formulare «Kostenübernahme Lehrgangsgebühr» und «Kostenübernahme Unterkunft und Verpflegung». Der Vertragsschluss ist bis spätestens vier Wochen vor Lehrgangsbeginn möglich. Wenn ein Interessent diese Frist nicht einhalten kann, wird Kontaktaufnahme mit dem mediacampus frankfurt empfohlen. In Ausnahmefällen ist der Einstieg in den Fernlehrgang bis vier Wochen nach Beginn eines Kurses möglich. Im Besonderen gelten die AGB und die Hausordnung der mediacampus frankfurt | die schulen des deutschen buchhandels GmbH (siehe <http://www.mediacampus-frankfurt.de/service/agb.html>). Für Rechtsstreitigkeiten aus diesem Fernlehrgangsvertrag ist das Gericht zuständig, in dessen Bezirk der Teilnehmer seinen allgemeinen Gerichtsstand hat.