

fachwirt

mediacampus frankfurt



DARUM BIN ICH
AM CAMPUS

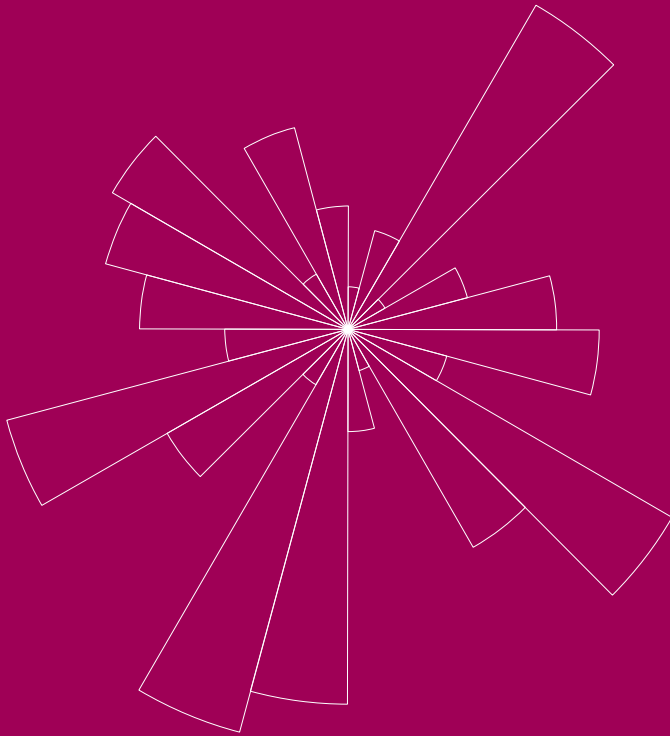


nach der ausbildung zum
medienkaufmann wollte ich noch
etwas draufsetzen, aber nicht den
beruf aufgeben. der fachwirt ist
der perfekte kompromiss zwischen
vollzeitstudium und arbeit,
mit dem ich mich praxisnah
und auf bachelor-niveau
weiterbilden kann.



JAN MORITZ BEHRENS

MEDIA IMPACT



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Buch- und Medienbranche entwickelt sich im Wandel stetig weiter. In Buchhandel wie Verlag erfordern geänderte Lese- und Kaufgewohnheiten innovative Ideen, neue Absatzwege und Vermarktungsstrategien.

Um sich zukunftsorientiert aufzustellen, werden qualifizierte Mitarbeiter gesucht, die mit unternehmerischer Kompetenz etablierte Wege weitergehen, parallel Neues entwickeln und so zum Unternehmenserfolg beitragen.

Mit unseren Aufstiegsfortbildungen zum **«Fachwirt des Buchhandels (IHK)»**, zum **«Fachwirt für Medienmarketing und -vertrieb (IHK)»** und zum **«Handelsfachwirt (IHK)»** bieten wir am mediacampus frankfurt die ideale Qualifizierungsmöglichkeit für all jene, die die Zukunft der Buch- und Medienbranche aktiv mitgestalten möchten, indem sie nach ihrer Ausbildung einen höher qualifizierten Abschluss erlangen. Auch gemeinsam mit Unternehmen entwickeln wir Modelle, um qualifizierten Nachwuchs und Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten.

Praxisnah und handlungsorientiert erarbeiten Sie alle relevanten Inhalte, die Sie für eine Tätigkeit mit Leitungsfunktion benötigen. Sie erlangen fundiertes Wissen mit IHK-Abschluss – ohne den Beruf aufzugeben.

Lassen Sie sich mit unserer Broschüre rund um die Fachwirt-Fortbildungen inspirieren. Gerne stehen wir Ihnen für persönliche Beratungsgespräche zur Verfügung.

Entscheiden Sie sich für eine Zukunft in der Buch- und Medienbranche. Wir freuen uns auf Sie!



Monika Kolb
Geschäftsführerin



David Greiner
Leitung Fachwirt

vorteile

- 5 Für Teilnehmer
- 6 Für Arbeitgeber

konzept

- 8 Die Fachwirtfortbildung
- 10 Struktur und Methoden
- 13 Die IHK-Prüfung inklusive Ausbildereignung

fachwirt des buchhandels (IHK)

- 14 Grundgedanke und Ziel
- 16 Inhalte
- 18 Fakten und Voraussetzungen
- 20 Ablauf

fachwirt für medienmarketing und -vertrieb (IHK)

- 23 Grundgedanke und Ziel
- 24 Inhalte
- 26 Fakten und Voraussetzungen
- 28 Ablauf

handelsfachwirt (IHK)

- 30 Grundgedanke und Ziel
- 32 Inhalte
- 34 Fakten und Voraussetzungen
- 36 Ablauf

service

- 38 Veranstaltungsort
- 39 Anmeldung und Kursgebühr
- 40 Finanzierung und Förderung
- 46 Ansprechpartner
- 48 Impressum

der meisterweg zur karriere: mit zertifikat zur führungsposition

vorteile

für teilnehmer fachwirt am campus

- 1 IHK-abschluss**
Sie nehmen an einer Fortbildung teil, auf deren Basis Sie die Fachwirtprüfung ablegen. Dadurch erlangen Sie eine Qualifikation mit IHK-Zertifikat, mit der Sie Ihre beruflichen Erfolge untermauern.
- 2 mediengestützt fortbilden**
Durch moderne E-Learning-Methoden und Webinare, die die Präsenzphasen am mediacampus flankieren, bilden Sie sich berufsbegleitend fort und fehlen nur wenige Tage im Unternehmen.
- 3 inspirierender austausch**
Die Dozenten kommen aus verschiedenen Branchen und unterschiedlichen Unternehmensgrößen. So können Sie, neben den neuen privaten Kontakten, Ihr berufliches Netzwerk erweitern.
- 4 engagement zeigen**
Wenn Sie eine berufsbegleitende Fortbildung absolvieren, punkten Sie mit Qualifizierungsbereitschaft, beweisen Selbstdisziplin und Engagement, was dem Arbeitgeber zu Gute kommt.
- 5 berufliche position stärken**
Durch den Erwerb von wirtschaftsbezogenen und handlungsspezifischen Qualifikationen sowie das optionale Ablegen der Ausbildereignungsprüfung qualifizieren Sie sich für eine Führungsposition.

vorteile

für arbeitgeber fachwirt am campus

- 1 weiterbildung ohne verzicht auf arbeitskraft**
Das Konzept der Fortbildung ermöglicht eine deutlich reduzierte Abwesenheit Ihrer Mitarbeiter.
- 2 praxisorientiert, modern und zielführend**
Die Inhalte der Fortbildung sind auf die Fachwirtprüfung der IHK zugeschnitten und werden von Experten aus der Praxis vermittelt – so ist eine hohe Qualität garantiert.
- 3 bindung an ihr unternehmen**
Durch die Förderung der Fortbildung schaffen Sie eine Basis für den Willen Ihres Mitarbeiters, langfristig für Ihr Unternehmen tätig zu sein und sich im Sinne des Unternehmens zu engagieren.
- 4 wissen nutzen**
Ihr Unternehmen kann vom fundierten Wissen, das Ihr Mitarbeiter erlangt, bereits während der Fortbildung profitieren.
- 5 qualifizierung der mitarbeiter begleiten und gezielt einsetzen**
Sie können die Mitarbeiterentwicklung auf die Bedarfe Ihres Unternehmens anpassen.

qualifikation mit
zukunft:
aktivieren sie
potentiale

konzept

die fachwirthfortbildung IHK-zertifiziertes know-how

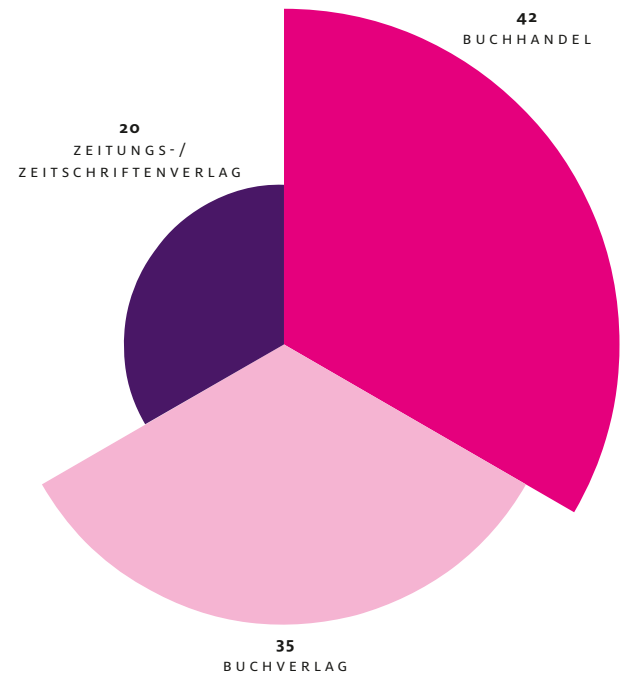
In der Buch- und Medienbranche sind Führungskräfte mit Erfahrung und umfangreichem Branchenwissen gefragt denn je. Engagierte Mitarbeiter eröffnen sich durch Weiterqualifizierungen neue Karriereperspektiven. Diesem beiderseitigen Bedarf kommen wir mit unseren praxisnahen Fachwirth-Fortbildungen nach.

Beim Fachwirth handelt es sich um eine praxisnahe Aufstiegsfortbildung mit dem Ziel, Fach- und Führungskräfte für die Buch- und Medienbranche auszubilden. Meist liegt eine kaufmännische Berufsausbildung zugrunde.

Nach erfolgreichem Bestehen der IHK-Prüfungen wird der Titel «Buchhandelsfachwirth (IHK)», «Fachwirth für Medienmarketing und -vertrieb (IHK)» oder «Handelsfachwirth (IHK)» erreicht. Dieser ist vergleichbar mit einem Meister im Handwerk oder einem Techniker in der Industrie und bildet somit ein Qualitätssiegel für die fachliche und betriebswirtschaftliche Qualifikation. Gemäß des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR), einem Instrument zur Einordnung von Qualifikationen im deutschen Bildungssystem, befindet sich das Leistungsniveau dieser Fortbildung auf Stufe 6 und entspricht derselben Stufe des Bachelorniveaus.

Auf diese Prüfungen bereitet der mediacampus frankfurt im Vorbereitungslehrgang vor. Absolventen können durch den IHK-zertifizierten Berufsabschluss ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt deutlich verbessern. Die Fortbildung wird berufsbegleitend absolviert und zeugt von hohem Engagement und Leistungsbereitschaft des Fachwirths – gegenüber Arbeitgebern.

AUS WELCHEN
UNTERNEHMEN KOMMEN
UNSERE TEILNEHMER?



konzept

struktur und methoden berufsbegleitend lernen

Die Fortbildung beginnt einmal pro Jahr und dauert inklusive Abschlussprüfung vor der IHK zwölf Monate (Buchhandelsfachwirt), 20 Monate (Fachwirt für Medienmarketing und -vertrieb) bzw. 18 Monate (Handelsfachwirt).

Zu Beginn der Fachwirtfortbildung lernen Sie im Rahmen der Eröffnung die Ansprechpartner des mediacampus frankfurt und weitere Teilnehmende kennen und erhalten wichtige Informationen. In den darauffolgenden Monaten bis zu Ihrem Fachwirtsabschluss werden Sie vom Team des mediacampus frankfurt begleitet. In dieser Zeit nehmen Sie an verschiedenen Präsenzphasen und Webinaren (von zuhause aus) teil sowie vertiefen das Gelernte zusätzlich in individueller Prüfungsvorbereitung. Zu den Zeiten, an denen Sie nicht vor Ort sind, können Sie sich über eine E-Learningplattform in Foren und Chats über Lerninhalte und Aufgaben austauschen.

präsenzphasen

Vor jeder Präsenzphase erhalten Sie einen Überblick über die zu erwartenden Inhalte und notwendige Vorbereitung. Vor Ort vermitteln erfahrene Dozenten aus der Praxis die Inhalte, gemeinsam werden Übungsaufgaben bearbeitet. Selbstverständlich gibt es Mittags- und Kaffeepausen. Auf dem mediacampus frankfurt erwartet Sie eine begrenzte Anzahl an Zimmern zur Übernachtung. Wenn Sie während Ihres Aufenthaltes auf dem Campus übernachten wollen, stellen Sie frühzeitig eine Anfrage über das Online-Formular auf der Internetseite. Zudem gibt es u. a. eine Mensa, eine Cafeteria, eine Dachterrasse, auch können Bibliotheken, Fernseh- und verschiedene andere Räume und großzügige Außenflächen genutzt werden. Insofern sind die Präsenzphasen nicht ausschließlich von neuen Inhalten und Lernen geprägt, sondern auch vom Kennenlernen neuer Menschen und Branchenteilnehmern, Austausch und einer angenehmen Atmosphäre.

webinare

Das Lernkonzept beinhaltet flankierend zum Präsenzunterricht Webinare. So können Sie Inhalte ortsunabhängig erlernen, Ihr Wissen vertiefen und mit den Dozenten Übungsaufgaben und Lösungen besprechen. Die Webinare bieten den direkten Kontakt und Austausch mit den anderen Teilnehmern und Dozenten. Dieser Unterricht im «virtuellen Klassenzimmer» dient der interaktiv erweiterten Auseinandersetzung mit ausgewählten Inhalten und dauert in der Regel pro Einheit 90 Minuten. Zu Beginn der Fortbildung erhalten Sie eine Webinareinführung.

e-learning-plattform und foren

Darüber hinaus bietet Ihnen das Forum der E-Learning-Plattform die Möglichkeit, sich ständig mit Ihrer Lerngruppe, den Kollegen des mediacampus und mit den Fachdozenten auszutauschen. Die Plattform dient als primäres Kommunikationsmittel. Fragen werden untereinander und für alle ersichtlich in den einzelnen Foren beantwortet, sodass alle Teilnehmer auf dem gleichen Wissensstand bleiben, egal an welchem Lernort sie sich befinden. Die Kollegen des mediacampus und die Dozenten stehen Ihnen für Fragen zur Verfügung. So ist eine permanente Diskussion und pädagogische Unterstützung garantiert.

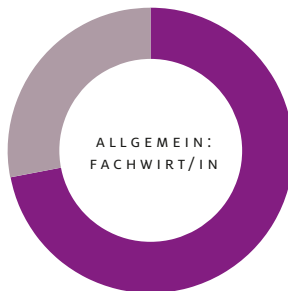
Aufgabenmaterial wird zur Selbstkontrolle des Wissensstands bereitgestellt. Die Bearbeitung dieser Aufgaben ist freiwillig, Sie verbessert Aufnahme und Reflexion des Lernstoffs und trägt wesentlich zur Erreichung des Lehrgangsziels bei. Statt einer Bewertung erhalten Sie Lösungsvorschläge und können Ihren Leistungsstand selbst einschätzen.

ERFOLGREICH:
FORTBILDUNGSPRÜFUNGEN 2016

NICHT BESTANDEN BESTANDEN
0 10



NICHT BESTANDEN BESTANDEN
7.622 18.959



Quelle
Fortbildungsstatistik 2016,
IHK Bildungszentrum Frankfurt am Main und DIHK Berlin

konzept

die IHK-prüfung inklusive ausbildereignung abschluss mit erfolg

Die Prüfung zum Fachwirt wird vor der IHK Frankfurt am Main abgelegt. Sie unterteilt sich in zwei Bereiche und umfasst die Möglichkeit, zugleich die Ausbildereignung zu erlangen.

zwei getrennte prüfungen

Der erste Teil wird ein halbes Jahr nach Start der Fortbildung absolviert und besteht aus Klausuren zu den «Wirtschaftsbezogenen Qualifikationen». Es handelt sich um eine bundesweit einheitliche Prüfung.

Der zweite Teil findet am Ende der Fortbildung statt: Hier gibt es Klausuren und eine mündliche Prüfung zu den Inhalten der «Handlungsspezifischen Qualifikationen».

prüfungsvorbereitung

Um Sie bei Ihrer Prüfungsvorbereitung zu unterstützen, bieten wir Ihnen zusätzlich Videokurse zum Bereich der wirtschaftsbezogenen Qualifikationen an. Diese Videos zur Finanzbuchhaltung, Kostenrechnung und Controlling können Sie unabhängig von Zeit und Ort flexibel zu Ihrer Fachwirtfortbildung buchen und nutzen. Ein Videokurs kostet 29 €, bei Buchung aller Videokurse im Paket erhalten Sie einen rabattierten Preis.

ausbildereignung

Mit dem Fachwirtabschluss haben Sie die Möglichkeit auch die Ausbildereignung zu erlangen. Mit Bestehen der Prüfung zum Fachwirt gilt der theoretische Teil der Ausbildereignungsprüfung als bestanden und es bedarf nur noch der Teilnahme an einer praktischen Prüfung, um die Ausbildereignung zu erhalten. Auf diese werden Sie während Ihrer Fortbildung optimal vorbereitet.

grundgedanke und ziel praxisnah qualifizieren

Der Buchhandel benötigt Führungsnachwuchs mit Praxiserfahrung und umfangreichem Branchenwissen. Wer sich praxisnah weiterqualifiziert, eröffnet sich neue Karriere-möglichkeiten. Diesem Wunsch kommen wir mit der Aufstiegsfortbildung zum «Fachwirt des Buchhandels (IHK)» nach.

In Zusammenarbeit mit dem IHK Bildungszentrum Frankfurt am Main haben wir diese passgenaue Fortbildung für die Buchbranche entwickelt, die für all jene ideal ist, die sich weiterqualifizieren möchten, denen eine akademische Ausbildung aber zu umfangreich ist. Der Fachwirt ist vergleichbar mit dem Meister im Handwerk und bildet somit ein Qualitätssiegel für die fachliche und betriebswirtschaftliche Qualifikation im Buchhandel. Er richtet sich an Buchhändler mit und ohne abgeschlossene Berufsausbildung sowie Quereinsteiger mit Berufserfahrung, die eine Leitungsfunktion anstreben.

ziel

Ziele der Fortbildung sind, Führungskräfte für den Buchhandel zu entwickeln und weiter zu qualifizieren sowie die praxisnahe Vermittlung von branchenrelevanten Inhalten und deren direkte Umsetzung im Unternehmen.

Der Lehrgang zum «Fachwirt des Buchhandels (IHK)» ist so konzipiert, dass er optimal auf die Fachwirtprüfung vor der IHK Frankfurt am Main zugeschnitten ist. Sie werden kompetent begleitet und lernen in kurzer Zeit alle Inhalte kennen, die prüfungsrelevant sind.

Während der Fortbildung müssen Sie Ihrer beruflichen Tätigkeit nicht den Rücken kehren, sondern können bereits in dieser Zeit das Gelernte in der täglichen Berufspraxis anwenden und umsetzen. Mit dem IHK-Abschluss zum Buchhandelsfachwirt können Sie Ihre berufliche Position stärken und sind optimal ausgebildet, beispielsweise für eine Leitungsfunktion in Ihrem Unternehmen.

DARUM BIN ICH
AM CAMPUS



der anlass für die anmeldung
zum fachwirt war der wunsch,
mich selbst nochmal zu fordern.
dass ich die fortbildung am
mediacampus machen werde,
war von vornherein klar,
da ich mich schon während
meiner ausbildung dort gut
aufgehoben fühlte.



INSA BROICH
ERICH FLEISCHER VERLAG

wirtschaftsbezogene qualifikationen

VOLKS- UND BETRIEBSWIRTSCHAFT

1. Volkswirtschaftliche Grundlagen
2. Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken
3. Existenzgründung und Unternehmensrechtsformen
4. Unternehmenszusammenschlüsse

RECHNUNGSWESEN

1. Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens
2. Finanzbuchhaltung
3. Kosten- und Leistungsrechnung
4. Auswertung der betriebswirtschaftlichen Zahlen
5. Planungsrechnung

RECHT UND STEUERN

1. Rechtliche Zusammenhänge
2. Steuerrechtliche Bestimmungen

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

1. Betriebsorganisation
2. Personalführung
3. Personalentwicklung

handlungsspezifische qualifikationen

MARKETING IM BUCHHANDEL

1. Marktforschung, Marktbeobachtung, Marktanalyse
2. Marktsegmentierung
3. Marketingkonzepte
4. Verkaufsstrategie, Verkaufsförderung
5. Sortimentspolitik
6. Öffentlichkeitsarbeit
7. Werbung

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT

1. Literaturkritik
2. Rezensionswesen
3. E-Business
4. Spezielles Recht im Buchhandel
5. Investition und Finanzierung im Buchhandel
6. Controlling im Buchhandel

FÜHRUNG UND ZUSAMMENARBEIT

1. Zusammenarbeit, Kommunikation und Kooperation
2. Mitarbeitergespräche
3. Konfliktmanagement
4. Präsentationstechniken
5. Moderation von Projektgruppen
6. Ausbildung

fakten und voraussetzungen alles auf einen blick



Buchhändler mit und ohne abgeschlossener
Berufsausbildung



Die aktuellen Starttermine finden Sie
auf unserer Internetseite.



mediacampus frankfurt und online



Die aktuellen Kursgebühren finden Sie
auf unserer Internetseite.

voraussetzungen

Zur Teilprüfung «Wirtschaftsbezogene Qualifikationen»
ist zugelassen, wer Folgendes nachweist:

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung im
anerkannten Ausbildungsberuf Buchhändler oder
- eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung in einem
anerkannten kaufmännischen Ausbildungsberuf und
danach eine mindestens einjährige kaufmännische
Berufspraxis im Buchhandel oder
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem
anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine
mindestens dreijährige Berufspraxis im Buchhandel oder
- eine mindestens fünfjährige Berufspraxis im Buchhandel
bei nicht vorhandener Ausbildung.

Zur Teilprüfung «Handlungsspezifische Qualifikationen»
ist zugelassen, wer Folgendes nachweist:

- die abgelegte Teilprüfung «Wirtschaftsbezogene
Qualifikationen», die nicht länger als fünf Jahre
zurückliegt, und
- mindestens ein Jahr Berufspraxis im Falle einer
Buchhandelsausbildung oder ein weiteres Jahr im Falle
einer anderen oder keiner Ausbildung.

ZAHLEN
UND FAKTEN

40

WEBINARSTUNDEN

381

UNTERRICHTSSTUNDEN PRÄSENZ

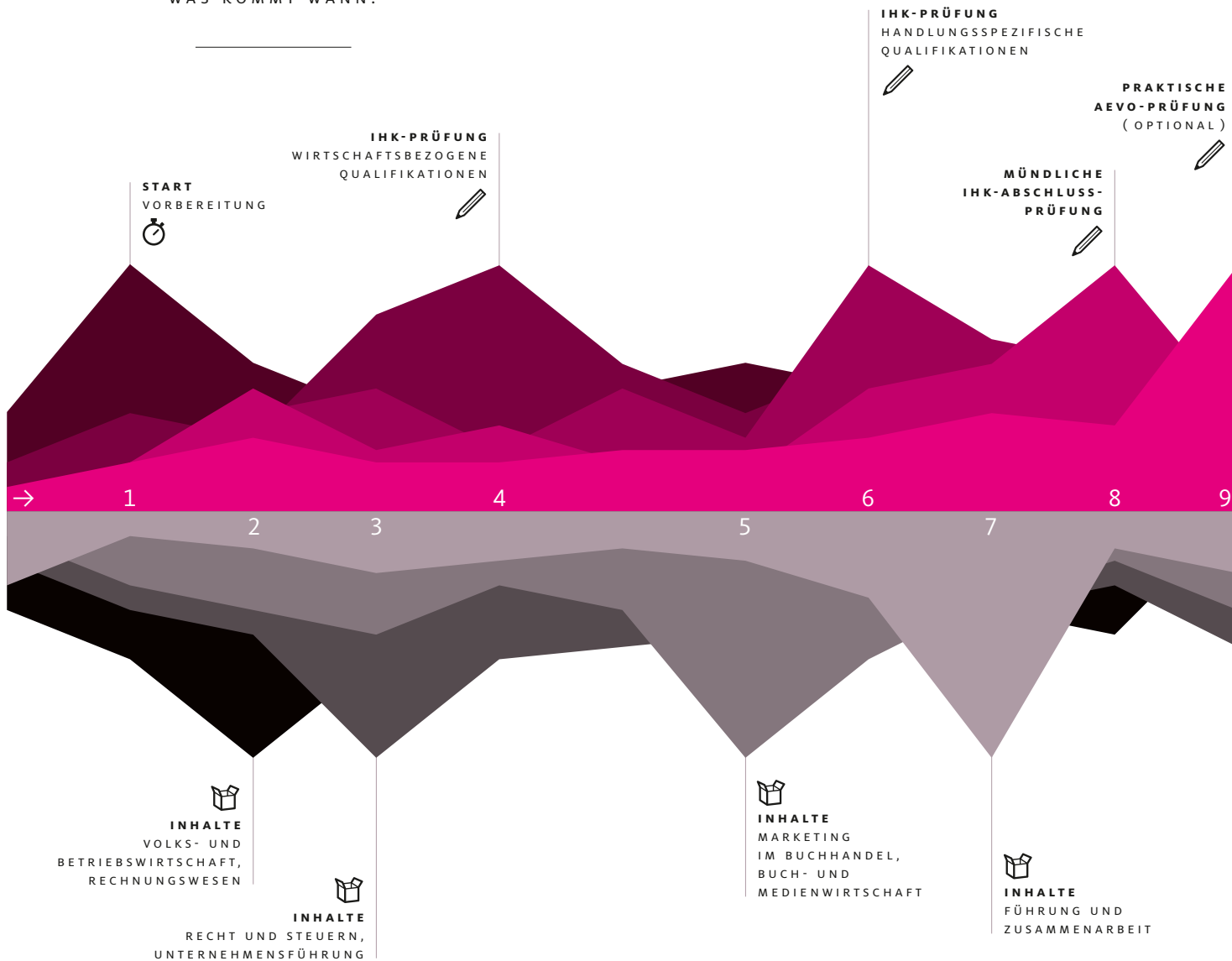
42

PRÄSENZTAGE

6

IHK-KLAUSUREN

ABLAUF:
WAS KOMMT WANN?



DARUM BIN ICH
AM CAMPUS



eine Weiterbildung speziell zu
Medienmarketing und -vertrieb
war mir wichtig, denn ich möchte
in Zukunft in diesem Bereich mehr
Verantwortung übernehmen
und verspreche mir vom Fachwirt
höhere Aufstiegschancen.



VALERIE RAMM

RHEIN-MAIN-PRESSE-WERBEVERMARKTUNG

Medienmarketing und -vertrieb

Grundgedanke und Ziel Qualifikation mit Zukunft

In gut eineinhalb Jahren zur qualifizierten Fach- und Führungskraft in Marketing und Vertrieb: neue Handlungsfelder erschließen und den eigenen Verantwortungsbereich erweitern. Allen, die sich mit einem höher qualifizierten Abschluss neue Karrierewege in einem der vielfältigsten Bereiche eröffnen möchten, bietet die Fortbildung zum «Fachwirt für Medienmarketing und -vertrieb (IHK)» die ideale Voraussetzung.

In der Medienbranche sind Fach- und Führungskräfte mit Erfahrung und umfangreichem Branchenwissen gefragt, die betriebs- und personalwirtschaftliche Zusammenhänge erkennen und eigenverantwortlich Aspekte medienpezifischer Vermarktung und Distribution umsetzen. In Zusammenarbeit mit dem IHK Bildungszentrum Frankfurt am Main haben wir mit dem «Fachwirt für Medienmarketing und -vertrieb (IHK)» eine passgenaue Fortbildung für die Medienbranche entwickelt, die zu all jenen passt, die eine zielführende und praxisnahe Weiterbildung suchen – ohne den Beruf aufzugeben.

Ziel

Ziele der Aufstiegsfortbildung sind, angehende Fach- und Führungskräfte für strategische und Management-Aufgaben in Marketing- und Vertriebsabteilungen von Verlagen und Medienunternehmen zu qualifizieren sowie branchenaktuelle Inhalte und deren direkte Umsetzung im Unternehmen praxisnah zu vermitteln. Der Lehrgang zum «Fachwirt für Medienmarketing und -vertrieb (IHK)» ist optimal auf die Fachwirtprüfung vor der IHK Frankfurt am Main zugeschnitten. Sie werden kompetent begleitet und erlernen alle Inhalte, die prüfungsrelevant sind.

inhalte fundiertes wissen

wirtschaftsbezogene qualifikationen

VOLKS- UND BETRIEBSWIRTSCHAFT

1. Volkswirtschaftliche Grundlagen
2. Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken
3. Existenzgründung und Unternehmensrechtsformen
4. Unternehmenszusammenschlüsse

RECHNUNGSWESEN

1. Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens
2. Finanzbuchhaltung
3. Kosten- und Leistungsrechnung
4. Auswertung der betriebswirtschaftlichen Zahlen
5. Planungsrechnung

RECHT UND STEUERN

1. Rechtliche Zusammenhänge
2. Steuerrechtliche Bestimmungen

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

1. Betriebsorganisation
2. Personalführung
3. Personalentwicklung

handlungsspezifische qualifikationen

MEDIENMÄRKTE UND MARKTCHANCEN

1. Marktforschung und -analyse
2. Branchenspezifische Kennzahlen
3. Markt- und Zielgruppendefinition
4. Marketingstrategien I

RECHTLICHE UND BETRIEBLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

1. Konzeption von Medienprodukten
2. Projektmanagement
3. Vermarktung und Vertrieb
4. Logistik- und Distribution
5. Spezielles Recht der Medienwirtschaft
6. Finanzierung und Controlling, Businessplan

ZIELGRUPPENGERECHTE VERMARKTUNG UND VERKAUF

1. Auftragsabwicklung
2. Publikationsprozesse und -planungen
3. Marketingstrategien II
4. Zielgruppengerechte Vermarktung
5. Kundenbeziehungsmanagement

FÜHRUNG UND ZUSAMMENARBEIT

1. Zusammenarbeit, Kommunikation und Kooperation
2. Mitarbeitergespräche
3. Mitarbeiterförderung
4. Konfliktmanagement
5. Moderation von Projektgruppen
6. Präsentationstechniken
7. Ausbildung

fakten und voraussetzungen alles auf einen blick



Medienkaufleute, Verlagskaufleute, Buchhändler, Kaufleute für Marketingkommunikation mit und ohne abgeschlossener Berufsausbildung



Die aktuellen Starttermine finden Sie auf unserer Internetseite.



mediacampus frankfurt und online



Die aktuellen Kursgebühren finden Sie auf unserer Internetseite.

voraussetzungen

Zur Teilprüfung «Wirtschaftsbezogene Qualifikationen» ist zugelassen, wer Folgendes nachweist:

- eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung im anerkannten Ausbildungsberuf Medienkaufmann Digital und Print bzw. Verlagskaufmann, Kaufmann für Marketingkommunikation, Buchhändler, Kaufmann für audiovisuelle Medien oder
- eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung in einem anerkannten dreijährigen kaufmännischen Ausbildungsberuf und danach eine mindestens einjährige kaufmännische Berufspraxis in der Medien- und Verlagsbranche, oder
- eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis in der Medien- und Verlagsbranche, oder eine mindestens vierjährige Berufspraxis in der Medien und Verlagsbranche.

Zur Teilprüfung «Handlungsspezifische Qualifikationen» ist zugelassen, wer Folgendes nachweist:

- die abgelegte Teilprüfung «Wirtschaftsbezogene Qualifikationen», die nicht länger als fünf Jahre zurückliegt, und ein weiteres Jahr Berufspraxis zu oben genannten Zulassungsvoraussetzungen.

ZAHLEN
UND FAKTEN

52

WEBINARSTUNDEN

485

UNTERRICHTSSTUNDEN PRÄSENZ

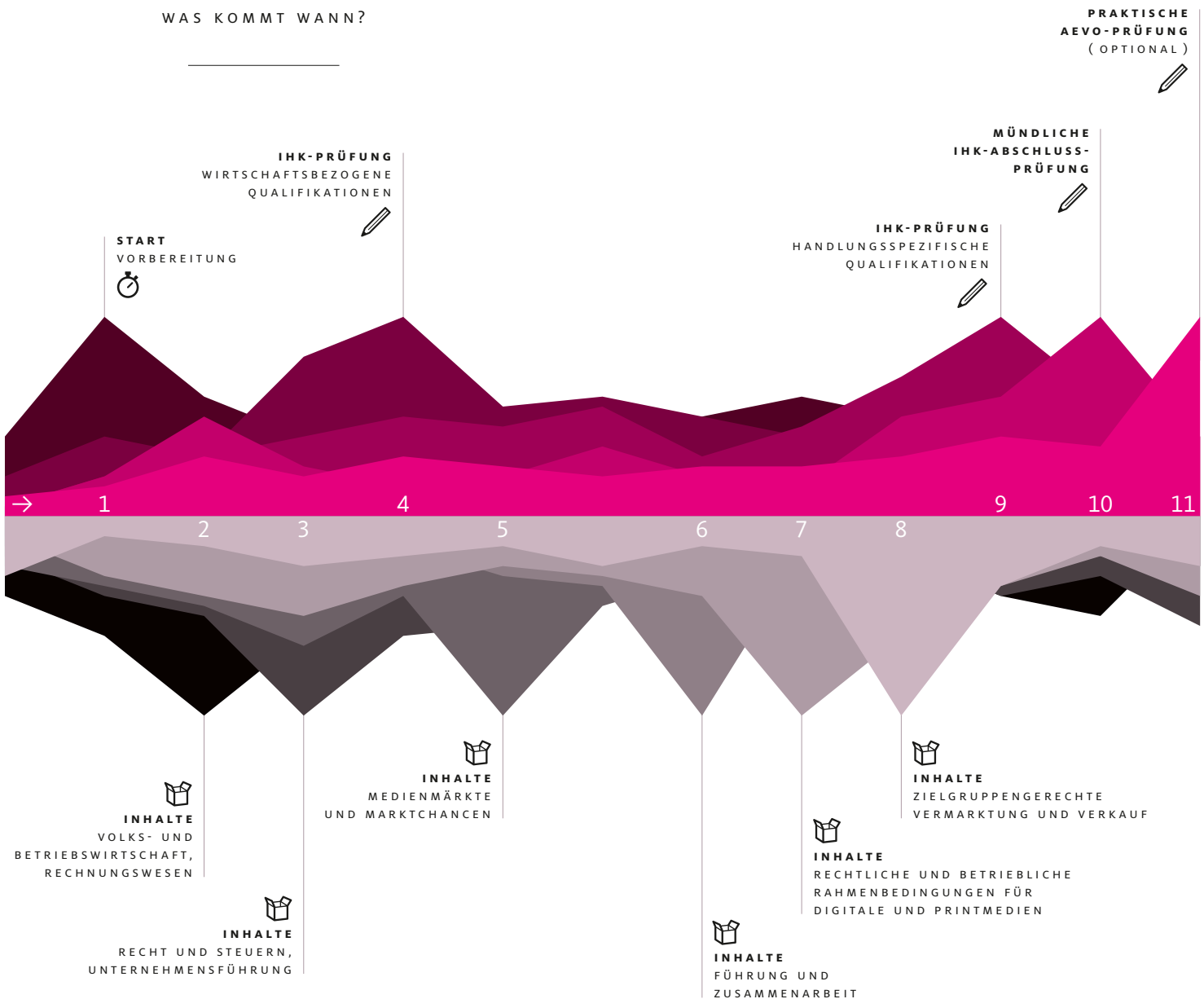
53

PRÄSENZTAGE

8

IHK-KLAUSUREN

ABLAUF:
WAS KOMMT WANN?



handelsfachwirt

grundgedanke und ziel übergreifende perspektive

Einstieg in eine Führungsposition im Handel: Der Handelsfachwirt (HK) qualifiziert für die eigenständige Tätigkeit und Führung eines Handelsbetriebs. Handelsspezifische Marketing- und Vertriebsinstrumente kennen und anwenden, betriebswirtschaftliche Entscheidungen treffen sowie Mitarbeiter führen und motivieren – dies sind die Inhalte der eineinhalb jährigen passgenauen Fortbildung. Ideal für alle, die eine zielführende und praxisnahe Weiterbildung suchen – ohne den Beruf aufzugeben.

Die Fortbildung beginnt einmal pro Jahr. In einzelnen Präsenzphasen und unter Einbeziehung unserer Lernplattform werden die Teilnehmer auf die Prüfung zum Handelsfachwirt vorbereitet. Die Prüfung wird vor der HK Frankfurt abgelegt. Er richtet sich an Teilnehmer mit einer abgeschlossenen kaufmännischen Ausbildung, einem betriebswirtschaftlichen Studium oder einer mindestens fünfjährigen Berufspraxis.

ziel

Als Handelsfachwirt (HK) sind Sie qualifiziert, eine Führungsposition im Handel zu übernehmen. Die Aufstiegsfortbildung vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Management, Handelsmarketing, Führung sowie Beschaffung und Logistik praxisnah und bereitet Sie optimal auf die Fachwirtprüfung vor der HK Frankfurt am Main vor. Der Fachwirt ist im Deutschen Qualifikationsrahmen, der die Qualifikationen im deutschen Bildungssystem einordnet, der Stufe sechs zugeordnet. Damit steht er auf derselben Stelle wie der Meister- und Bachelorabschluss.

beratung

Drei Abschlüsse in 36 Monaten: Im Abiturientenprogramm profitieren die Absolventen von einer komprimierten kaufmännischen Ausbildung innerhalb von 18 Monaten. In weiteren 18 Monaten erlangen sie den Abschluss zum Handelsfachwirt inklusive der theoretischen Ausbildereignungsprüfung (HK). Gerne informieren Sie über die Möglichkeiten als Unternehmen das Programm als Gewinnung von Nachwuchskräften und zur Personalentwicklung zu nutzen.

DARUM LOHNT SICH
DER FACHWIRT AM CAMPUS



der handelsfachwirt ist ideal für alle, die eine zielführende und praxisnahe aufstiegsfortbildung suchen – ohne den beruf aufzugeben. auch unternehmen unterstützen wir in der implementierung der fortbildung und des abiturientenprogramms für ihre vielversprechenden nachwuchskräfte.



MONIKA KOLB

GESCHÄFTSFÜHRERIN
MEDIACAMPUS FRANKFURT

inhalte kompakt fortbilden

wirtschaftsbezogene qualifikationen

UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND -STEUERUNG

1. Unternehmensführung und -organisation
2. Gründung, Entwicklung von Geschäftsideen und Businessplänen
3. Controllinginstrumente, Kosten- und Leistungsrechnung und Finanzierung
4. Qualitäts- und Umweltmanagement

FÜHRUNG, PERSONALMANAGEMENT, KOMMUNIKATION UND KOOPERATION

1. Führungsgrundsätze und Führungsmethoden
2. Psychologische Grundlagen zur Führung, Zusammenarbeit und Kommunikation
3. Organisations- und Personalentwicklung
4. Personalcontrolling und Entgeltsysteme
5. Mitarbeiterführung und Qualifizierung

handlungsspezifische qualifikationen

HANDELSMARKETING

1. Handelsentwicklung, Marktanalysen und Marktstrategien
2. Marketinginstrumente im Handel
3. Verkaufskonzepte und Servicepolitik
4. Sortimentssteuerung und Gestaltung von Verkaufsflächen

BESCHAFFUNG UND LOGISTIK

1. Bedarfsermittlung
2. Beschaffungs- und Logistikprozesse
3. Wertschöpfungsketten
4. Transport-, Entsorgungs- und Lagerprozesse

VERTRIEBSSTEUERUNG*

1. Vertriebs- und Sortimentsstrategien
2. Maßnahmen zur Flächenoptimierung
3. Preis- und Konditionenpolitik

EINKAUF

1. Einkaufsstrategien
2. Sortimentsstrategien
3. Einkaufsmärkte, Lieferanten und Beschaffungswege
4. Verhandlungsstrategien und Lieferantenbeziehungen

*Änderungen vorbehalten

fakten und voraussetzungen alles auf einen blick



Mitarbeiter im Handel mit entsprechender Berufsausbildung oder Berufspraxis sowie Studenten der Betriebswirtschaft mit mind. 90 ECTS-Punkten und entsprechender Berufspraxis



Die aktuellen Starttermine finden Sie auf unserer Internetseite.



mediacampus frankfurt



Die aktuellen Kursgebühren finden Sie auf unserer Internetseite.

voraussetzungen

Zur ersten schriftlichen Teilprüfung ist zugelassen, wer Folgendes nachweist:

- eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung in einem anerkannten kaufmännischen Ausbildungsberuf im Handel und einer mind. einjährigen Berufspraxis oder
- eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung zum Verkäufer oder in einem kaufmännisch-verwaltenden dreijährigen Ausbildungsberuf und einer mind. zweijährigen Berufspraxis oder
- eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung zum Fachlageristen und einer mind. dreijährigen Berufspraxis oder
- den Erwerb von mind. 90 ECTS-Punkten in einem betriebswirtschaftlichen Studium und eine mind. zweijährige Berufspraxis oder
- eine mind. fünfjährige Berufspraxis

Zur zweiten Teilprüfung ist zugelassen, wer Folgendes nachweist:

- die erste schriftliche Teilprüfung abgelegt hat und diese nicht länger als zwei Jahre zurückliegt

ZAHLEN
UND FAKTEN

4

PRÄSENZPHASEN

520

UNTERRICHTSSTUNDEN PRÄSENZ

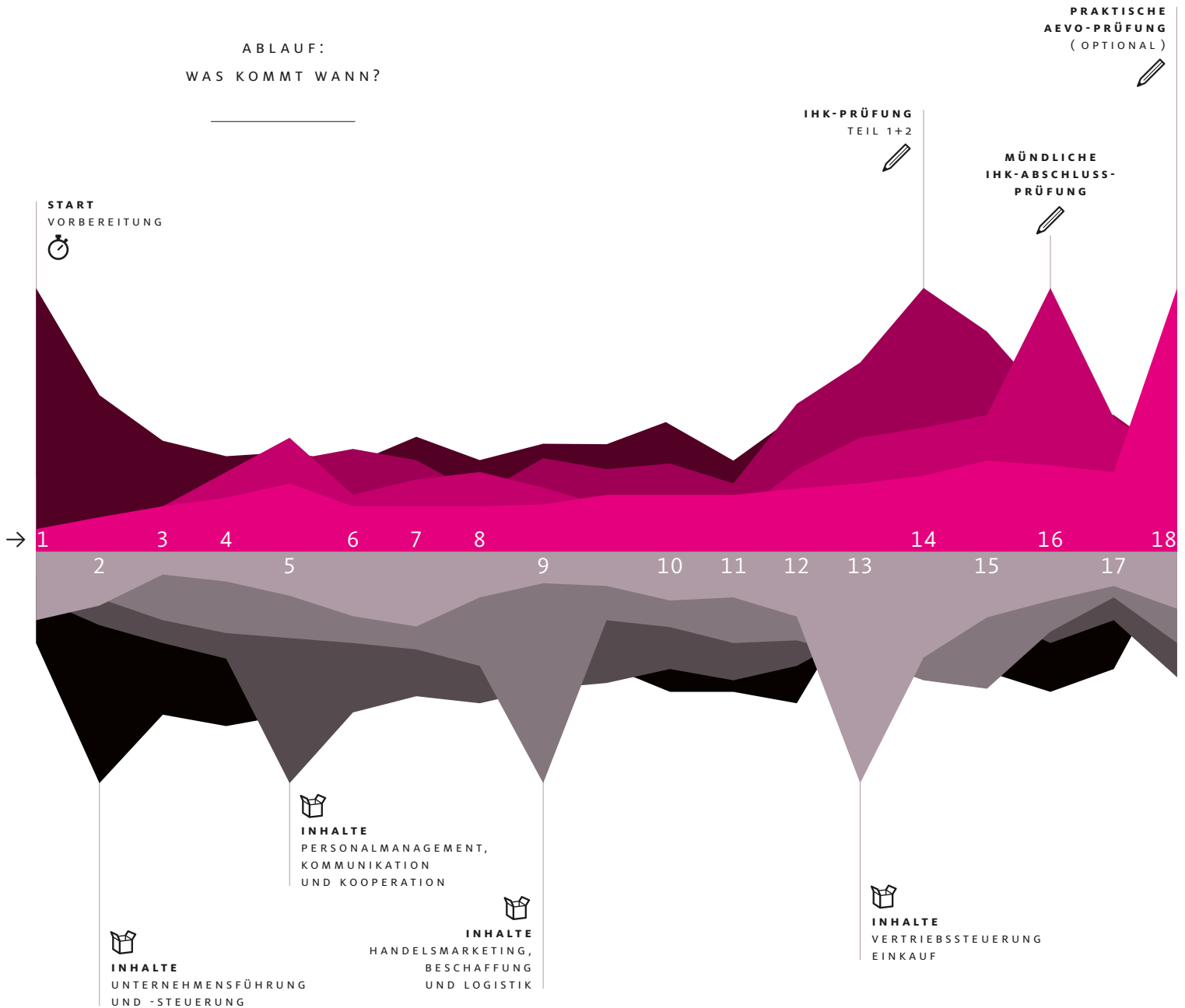
72

PRÄSENZTAGE

5

IHK-KLAUSUREN

ABLAUF:
WAS KOMMT WANN?



veranstaltungsort der campus

Der **mediacampus frankfurt** ist das Aus- und Weiterbildungsunternehmen für die Buch- und Medienbranche in Deutschland. Neben der privaten Ersatzberufsschule für Buchhändler und Medienkaufleute Digital und Print ergänzen praxisnahe berufliche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten wie das offene Seminarprogramm, Fachwirthfortbildungen, Studium, Fernlehrgang und Inhouse-Trainings das Angebot. Er gehört organisatorisch zum Börsenverein des Deutschen Buchhandels, dem Dachverband für Verlage, Buchhandlungen, Antiquariate, Zwischenbuchhändler und Verlagsvertreter in Deutschland.

Der mediacampus bietet seinen Gästen auf 13.000 Quadratmetern verschiedene Seminarräume, zahlreiche Übernachtungszimmer, eine Bibliothek, eine Campusbuchhandlung, eine Dachterasse sowie eine Mensa und eine Cafeteria und zwei Lounges für Veranstaltungen. Die Unterrichtsräume sind mit moderner Technik ausgestattet und W-Lan ist auf dem Campus großflächig verfügbar.



mediacampus frankfurt

Wilhelmshöher Straße 283
60389 Frankfurt/Main
069 947 400-0
info@mediacampus-frankfurt.de
mediacampus-frankfurt.de

anmeldung und kursgebühr

anmeldung

Die Anmeldung zum «Fachwirt des Buchhandels (HK)» und zum «Fachwirt für Medienmarketing und -vertrieb (HK)» ist über die Internetseite mediacampus-frankfurt.de/fachwirt mit dem **Online-Formular** möglich. Bei Interesse am «Handelsfachwirt (HK)» bitten wir Sie, persönlich mit uns Kontakt aufzunehmen.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung, womit Ihre Anmeldung verbindlich ist. Rechtzeitig vor dem Beginn der Fortbildung erhalten Sie eine Einladung mit allen Details zum Ablauf, zur Anreise und zu Ihrem Aufenthalt am mediacampus. Die Anmeldung zu den HK-Prüfungen erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt. Dazu erhalten die Teilnehmer rechtzeitig ausführliche Informationen.

Auf dem mediacampus gibt es eine begrenzte Anzahl Zimmer zur **Übernachtung**. Vor Ihren Präsenzen erhalten Sie mit der Einladung alle Hinweise zur Buchung einer Übernachtung während Ihres Aufenthaltes auf dem Campus.

kursgebühr

Die aufgeführte Kursgebühr ist **mehrwertsteuerbefreit**. Sie enthält die Unterrichtskosten sowie die Arbeitsunterlagen und Skripte. Die Verpflegungs- und Übernachtungskosten sowie die HK-Prüfungsgebühren und Kosten für die Videokurse sind darin nicht enthalten.

Ihre schriftliche Anmeldung zum Fachwirthlehrgang ist verbindlich. Bitte haben Sie Verständnis, dass bei einer Stornierung ab vier Wochen vor Modulbeginn 25 Prozent, bei einer späteren Stornierung ab sieben Tage vor Beginn die volle Gebühr fällig wird, sofern keine Person genannt wird, die ersatzweise teilnimmt.

agb und datenschutz

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzerklärung des mediacampus frankfurt finden Sie unter mediacampus-frankfurt.de. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese zu.

finanzierung und förderung



qualitätssiegel

Der mediacampus frankfurt ist Mitglied im Verband Weiterbildung Hessen e. V. und mit dem Qualitätssiegel des Verbands ausgezeichnet worden. Mit der Vergabe wird das hohe Qualitätsniveau in der Weiterbildung attestiert, das der Verband mit seinen Qualitätskriterien fordert. Durch den Erhalt des Qualitätssiegels ist es allen Kursteilnehmern am mediacampus möglich, Meister-BAföG, Bildungsurlaub oder eine Förderung durch die Arbeitsagentur für die Fortbildungsangebote zu erhalten.

aufstiegs-BAföG

Zur Finanzierung der Lehrgangs- und Prüfungsgebühren können Sie einkommens- und vermögensunabhängig einen Zuschuss von 40 Prozent der Gebühren erhalten. Für den Rest der Fördersumme erhalten Sie ein Angebot der KfW über ein zinsgünstiges Bankdarlehen. Ihnen werden auf Antrag bei bestandener Prüfung 40 Prozent des zu diesem Zeitpunkt noch nicht fällig gewordenen Darlehens für die Lehrgangs- und Prüfungsgebühren erlassen.

→ aufstiegs-bafoeg.de

bildungsprämie

Die Bildungsprämie ist eine Fördermaßnahme des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Das BMBWF übernimmt 50 Prozent der Weiterbildungskosten, maximal 500 €. Einen Prämiegutschein erhalten alle Weiterbildungsinteressierte, die erwerbstätig sind oder sich in Eltern- oder Pflegezeit befinden und deren versteuerndes Jahreseinkommen 20.000 € bzw. 40.000 € nicht übersteigt. Voraussetzung für den Erhalt eines Prämiegutscheins ist eine persönliche, kostenlose Bildungsberatung.

→ bildungspraemie.info

bildungsscheck brandenburg

Der Bildungsscheck des Landes Brandenburg unterstützt sozialversicherungspflichtige Beschäftigte (Hauptwohnsitz in Brandenburg) bei beruflichen Weiterbildungen, die min. 1.000 € kosten mit einem Zuschuss von 50 Prozent.

→ masgf.brandenburg.de

bildungsscheck nrw

Mit dem Bildungsscheck unterstützt die nordrhein-westfälische Landesregierung die Teilnahme an beruflichen Weiterbildungsmaßnahmen. Übernommen werden anfallende Kursgebühren – für Teilnahme und Prüfung – bis zur Hälfte, maximal 500 € pro Bildungsscheck. Die finanziellen Mittel stellt der Europäische Sozialfonds zur Verfügung. Erhalten können den Bildungsscheck Unternehmen mit maximal 250 Beschäftigten und deren Mitarbeiter. Verpflichtend ist eine kostenlose Beratung. Unter bestimmten Voraussetzungen steht der Bildungsscheck auch für Berufsrückkehrende zur Verfügung.

→ mais.nrw/bildungsscheck

bildungsurlaub

Abhängig vom jeweiligen Bundesland besteht die Möglichkeit, Bildungsurlaub zu beantragen. Meist beträgt dieser fünf Tage pro Kalenderjahr. Gerne beraten wir Sie bezüglich der Antragstellung.

→ bildungsurlaub.de

bundesagentur für arbeit

Der mediacampus frankfurt hat 2017 die Zertifizierung nach der «Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV)» verliehen bekommen. Damit werden die Lehrgänge «Fachwirt des Buchhandels (IHK)» und «Fachwirt für Medienmarketing und -vertrieb (IHK)» staatlich gefördert und die Teilnahmegebühren können durch die Bundesagentur für Arbeit finanziert werden.

→ Weitere Informationen sowie die Maßnahmennummern erhalten Sie bei den Ansprechpartnern der Lehrgänge und bei Ihrer Arbeitsagentur vor Ort.

förderverein berufsbildung buchhandel e.v.

Der Förderverein Berufsbildung Buchhandel e.V. fördert den jeweils besten Absolventen einer Fachschulklasse mit einem Geldpreis. Gültig für den Buchhandelsfachwirt und Fachwirt für Medienmarketing und -vertrieb.

→ Weitere Informationen erhalten Sie bei der Abteilung Berufsbildung im Börsenverein des deutschen Buchhandels per Telefon 069 947 400 62 oder E-Mail berufsbildung@boev.de

deutsche bahn

Als Teilnehmer unserer Veranstaltungen können Sie unser Kooperationsangebot mit der Deutschen Bahn nutzen und vergünstigt zugebunden oder zugungebunden egal von welchem Ort in Deutschland aus nach Frankfurt und zurückreisen.

→ Weitere Informationen erhalten Sie unter 069 947 400-0 oder info@mediacampus-frankfurt.de

qualifizierungsscheck hessen

Diese Maßnahme wendet sich an Arbeitnehmer in hessischen Betrieben ohne anerkannten Berufsabschluss bzw. an Beschäftigte, die zwar einen Berufsabschluss haben, aber einer anderen sozialversicherungspflichtigen Tätigkeit nachgehen, für die sie keinen Abschluss haben. Gefördert werden außerbetriebliche Weiterbildungen mit Gesamtkosten über 1.000 €, die zu einem Berufsabschluss führen und bei zertifizierten Anbietern stattfinden. 50 Prozent der Weiterbildungskosten werden bis zu einer Höchstsumme von 4.000 € erstattet.

→ proabschluss.de/beschaeftigte

qualischeck rheinland-pfalz

Rheinland-Pfalz fördert in den ersten fünf Jahren mit dem Qualischeck Angestellte, Minijobber, Berufsrückkehrer und Existenzgründer. Pro Jahr werden 60 Prozent der Kosten, maximal 600 €, übernommen.

→ qualischeck.rlp.de

weiterbildungsbonus hamburg

Mit dem Weiterbildungsbonus Hamburg werden Weiterbildungskosten von sozialversicherungspflichtigen Arbeitnehmern und Selbstständigen in der Regel mit 50 Prozent gefördert, in Einzelfällen ist eine Förderung von 100 Prozent möglich (max. 1.500 € / Person).

→ hamburg.de/wirtschaft/weiterbildungsbonus

weiterbildungsscheck sachsen

Sachsen fördert Weiterbildungsmaßnahmen für Arbeitnehmer, deren Monatseinkommen 2.500 € nicht überschreitet, und zu bestimmten Bedingungen auch Arbeitnehmer mit einem maximalen Monatseinkommen von 4.000 €. Bis zu 80 Prozent der Weiterbildungskosten werden vom Freistaat übernommen. Die Weiterbildungskosten müssen mindestens 1.000 € betragen.

→ bildungsmarkt-sachsen.de

weiterbildungsscheck thüringen

Das Förderprogramm des Landes Thüringen unterstützt Arbeitnehmer und Selbstständige, deren Jahreseinkommen zwischen 20.000 € und 40.000 € liegt, mit 50 Prozent der Weiterbildungskosten. Es werden höchstens 500 € pro Jahr gezahlt. Für Antragsteller ab 45 Jahren, Berufsrückkehrer nach Eltern- oder Pflegezeit sowie Ausbilder werden 70 Prozent der Kosten übernommen.

→ gfaw-thueringen.de

Für alle, die in der
Buchbranche ganz
nach oben wollen.



Börsenblatt-Abonnement für Studenten und Absolventen

Das Abo für alle Studenten, Auszubildenden, Volontäre und Berufseinsteiger. **1 € Heft – 52 € / Jahr. Jetzt mit gratis Börsenblatt-Textmarker.*** Das Börsenblatt informiert jede Woche als führendes Fachmagazin der Buchbranche kompakt, informativ und immer aktuell über Trends, Fakten und Entwicklungen in der Buchbranche. Genau das Richtige für Durchstarter und Überflieger.

*Solange der Vorrat reicht. Teilnahme ab 18 und Versand nur nach Deutschland, Österreich und die Schweiz. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. **Hinweis zum Datenschutz:** Wir nutzen die postalische Adresse ausschließlich für die Abwicklung des Versands. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Der größte
Stellenmarkt der Branche:
www.medien.jobs und
wöchentlich im
eigenen Briefkasten.



Börsenblatt 

EINE MARKE VON MVB

ansprechpartner
das campusteam



Monika Kolb
*Geschäftsführerin des mediacampus frankfurt
Bildungsdirektorin beim Börsenverein
des Deutschen Buchhandels*
069 947 400-26
kolb@mediacampus-frankfurt.de



Nadine Hävecker
*Organisation Fachwirt Buchhandel und
Medienmarketing und -vertrieb*
069 947 400-77
haevecker@mediacampus-frankfurt.de



Judith Hoffmann
*Leitung Weiterbildung,
Inhouse-Fortbildungen*
069 947 400-23
hoffmann@mediacampus-frankfurt.de



Oltiona Cico Depalma
Sekretariat
069 947 400-0
info@mediacampus-frankfurt.de



Sylke Fischer
Finanzen
069 947 400-57
fischer@mediacampus-frankfurt.de



David Greiner
*Leitung Fachwirt Buchhandel und
Medienmarketing und -vertrieb*
069 947 400-36
greiner@mediacampus-frankfurt.de

mediacampus frankfurt

die schulen des deutschen buchhandels GmbH

Ein Unternehmen des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels

Wilhelmshöher Straße 283 60389 Frankfurt/Main

T 069947400-0 F 069947400-50

info@mediacampus-frankfurt.de

mediacampus-frankfurt.de boersenverein.de

redaktion

David Greiner, Nadine Hävecker, Alina Momberger

Verantwortlich: Anna-Lena Wingerter

gestaltung

nodesign.com

papier

INNEN Munken Print 1,50-fach white 150g/m²

UMSCHLAG Peydur honan 270g/m²

peyergraphic.de

druck

Kösel GmbH & Co. KG

Am Buchweg 1, 87452 Altusried-Krugzell

koeselbuch.de

danke

Zur Realisierung dieser Broschüre haben viele Partner mit ihren Ideen und ihrer Tatkraft beigetragen. Wir sind dankbar für die finanzielle Unterstützung unserer Kooperationspartner: Deutsche Bahn, Druckerei Kösel, peyer graphic.

quellen

Börsenverein des Deutschen Buchhandels (Hrsg.):

Buch und Buchhandel in Zahlen. Frankfurt am Main 2018.

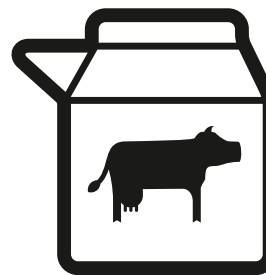
Alle weiteren Angaben beruhen auf Zahlen des mediacampus frankfurt aus den Jahren 2015—2018.

ein hinweis zur schreibweise

Obwohl aus Gründen der Lesbarkeit im Text die männliche Form gewählt wurde, beziehen sich die Angaben auf Angehörige aller Geschlechter.

AUCH SCHÖN ZU WISSEN:

MILCH PRO JAHR



1,7 TONNEN



peyer

Für jedes Thema das richtige Covermaterial!

peyer graphic steht für eine große Auswahl an besonderen Covermaterialien.

- _ SURBALIN, farbiges Vorsatz- und Einbandmaterial
- _ Papiere für Überzug und Schutzumschlag
- _ Karton für Broschüren und Mappen
- _ Gewebe
- _ CABRA Lederfasermaterial
- _ Beschichtete Materialien

peyer graphic ist Ihr bewährter Partner für verlässlichen Service und kreative Ideen.

- _ Musterservice
- _ Druckmusterordner
- _ Inspirationsfinder
- _ Musterboxen
- _ und vieles mehr

Mehr peyer-Materialien finden Sie auf unserem Inspirationsfinder unter www.peyergraphic.de.

DARUM LOHNT SICH
DER FACHWIRT AM CAMPUS



für eine erfolgreiche
berufliche weiterentwicklung
dient der fachwirt als
exzellente voraussetzung.
mit seiner praxisnähe und
teilnehmerorientierung bietet
unser lehrgang die bestmögliche
vorbereitung auf die
IHK-prüfungen.



DAVID GREINER
LEITUNG FACHSCHULE



@mediacampusffm



@mcffm



@mediacampusffm



mediacampus frankfurt



mediacampus frankfurt



mediacampus frankfurt

achtzehn überschriften und fünf statements
und zwei papiersorten und zwölf prozentangaben
und achtzehn weblinks und fünf grafiken
und zwölf fakten und zehn emailadressen
und sechs ansprechpartner und zwei unterschritten
und achtzehn monate handelsfachwirt und
fünf schriftarten und zwei lounges und sechs kapitel
und zehn vorteile und drei fortbildungen
und dreizehn schriftschnitte und zwölf monate
buchhandelsfachwirt und zehn telefonnummern
und sechs social media icons und siebzehn IHK-klausuren
und zehn bestandene prüfungen und
drei ablaufpläne und zwanzig monate fachwirt
für medienmarketing und -vertrieb

mediacampus frankfurt

die schulen des deutschen buchhandels

ein unternehmen des börsenvereins
des deutschen buchhandels

mediacampus-frankfurt.de