



Finanzierung

IDEAL MIT
AUFSTIEGS-
BAFÖG



Auf einen Blick

REFERENT:INNEN
u. a
Hermann Eckel
Geschäftsleitung
tolino media
GmbH & Co. KG,
Co-Sprecher der
IG Digital im
Börsenverein des
Deutschen
Buchhandels e. V.

Tom Erben
Director Community-
Relations, wbg
(Wissenschaftliche
Buchgesellschaft)

Bernhard Fetsch
Geschäftsleitung
Vertrieb & Marketing,
Athesia Kalender-
verlag GmbH

Horst Jarkorsky
Senior Publishing
Manager,
BurdaVerlag Data
Publishing GmbH

Prof. Dr. Christoph
Kochhan
Studiengangsleiter
Media Management
(B. Sc.), Hoch-
schule RheinMain,
Wiesbaden

FÜR
Mitarbeiter:innen
aus Marketing-
und Vertriebs-
abteilungen,
Mitarbeiter:innen
mit und ohne
abgeschlossene
Berufsausbildung

TERMIN
Ein Start pro Jahr

3.890 €

ANMELDEN
bit.ly/fachwirtmv

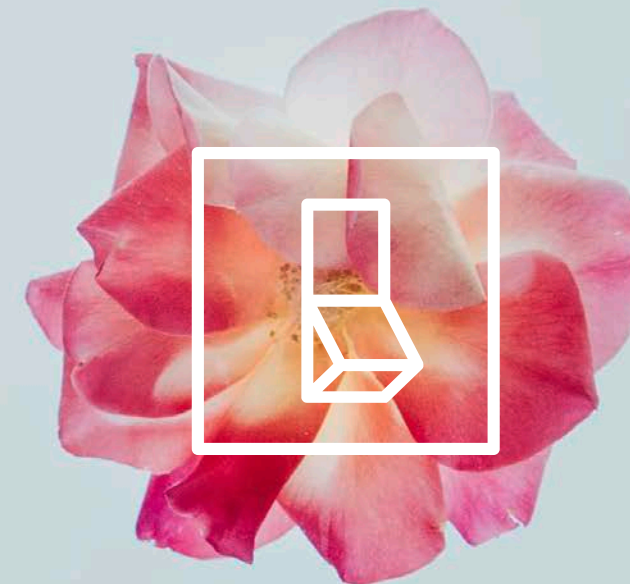
Der Campus

Wir bieten am
mediacampus
frankfurt praxisnahe
Aus- und Weiter-
bildungsformate an
und machen theo-
retisches Wissen
mit Referent:in-
nen aus der Praxis
erlebbar. Lernen
ohne Alltagsstress:

Leben und Arbeiten
in schöner Um-
gebung am Fuß des
Lohrbergs und doch
fast mitten in der
Stadt. Übernachtung
und Verpflegung
sind direkt auf dem
Campus möglich.

LERNEN
OHNE
ALLTAGS
STRESS

Fachwirt:in
für Medienmarketing
und -vertrieb
(IHK)



Aufblühen



Aufstiegsfortbildung im Medienmarketing und -vertrieb

In der Medienbranche sind Fach- und Führungskräfte mit Erfahrung und tiefem Branchenwissen gefragt, die betriebs- und personalwirtschaftliche Zusammenhänge erkennen und eigenverantwortlich Aspekte medien-spezifischer Vermarktung und Distribution umsetzen.

Allen, die sich mit einem höherqualifizierten Abschluss neue Karrierewege in einem der vielfältigsten Bereiche eröffnen möchten, bietet die Fortbildung zum/ zur *Fachwirt:in für Medienmarketing und -Vertrieb (IHK)* die idealen Voraussetzungen.

Bereiten Sie sich für strategische Managementaufgaben in Marketing- und Vertriebsabteilungen von Verlagen und Medienunternehmen vor. Von grundlegenden Aspekten des Rechnungswesens über rechtliche Zusammenhänge bis hin zu Einblicken in die Unternehmens- und Personalführung werden Ihnen mit der Aufstiegsfortbildung die wirtschaftlichen Grundlagen vermittelt.

Darüber hinaus erhalten Sie praktische Kenntnisse in der Marktforschung, im Projektmanagement und in der Mitarbeiterförderung, um so optimal für eine Führungsposition qualifiziert zu sein. Mit der Fortbildung profitieren Sie von IHK-zertifiziertem, theoretischem Know-how mit anwendungsorientiertem Praxiswissen auf Bachelor-Niveau. Sie lernen am mediacampus frankfurt und flexibel von zuhause, mit digitalen Veranstaltungen und Lernmaterial auf unserer Lernplattform.

Vorteile

Mit ganzheitlichem Blick auf die Vermarktung: Durch die Fächer und Lerninhalte der Aufstiegsfortbildung erschließen Sie sich neue Handlungsfelder und erweitern den eigenen Verantwortungsbereich. Setzen Sie sich intensiv mit den Themen des Medienmarketings und -vertriebs auseinander und lernen Sie Herausforderungen und Chancen der Medienbranche richtig einzuschätzen. Erfahren Sie, was eine gute Zusammenarbeit ausmacht und entwickeln Sie sich zur Führungskraft. Gestalten Sie die Zukunft der Branche aktiv mit.

- ✓ Zukunftsrelevante Themen mit Bezug auf den Arbeitsalltag durch Dozent:innen aus der Praxis
- ✓ Transfer auf wichtige unternehmerische Bereiche
- ✓ Hohe Flexibilität durch ein hybrides Unterrichtskonzept
- ✓ Vorbereitung auf die Ausbilder-eignungsprüfung und Erlass der schriftlichen Teilprüfung



Inhalte

WIRTSCHAFTSBEZOGENE QUALIFIKATIONEN

- ✓ Volks- und Betriebswirtschaft
- ✓ Rechnungswesen
- ✓ Recht und Steuern
- ✓ Unternehmensführung

HANDLUNGSSPEZIFISCHE QUALIFIKATIONEN — MEDIENMÄRKTE UND MARKTCHANCEN

- ✓ Marktforschung und -Analyse
- ✓ Branchenspezifische Kennzahlen
- ✓ Markt- und Zielgruppendefinition
- ✓ Marketingstrategien I

RECHTLICHE UND BETRIEBLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

- ✓ Konzeption von gedruckten und digitalen Medienprodukten
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Vermarktung und Vertrieb
- ✓ Logistik und Distribution
- ✓ spezielles Recht der Medienwirtschaft
- ✓ Finanzierung und Controlling

ZIELGRUPPENGERECHTE VERMARKTUNG UND VERKAUF

- ✓ Auftragsabwicklung
- ✓ Publikationsprozesse und -Planung
- ✓ Marketingstrategien II
- ✓ Zielgruppengerechte Vermarktung
- ✓ Umsetzung von Marketingmaßnahmen

FÜHRUNG UND ZUSAMMENARBEIT

- ✓ Zusammenarbeit, Kommunikation und Kooperation
- ✓ Mitarbeitergespräche
- ✓ Mitarbeiterförderung
- ✓ Konfliktmanagement
- ✓ Moderation von Projektgruppen
- ✓ Präsentationstechniken
- ✓ Ausbildung

OPTIONAL

- ✓ Ausbildereignungsprüfung (AEVO)

VER- BINDUNGEN SCHAFFEN

KLARE STRUKTUR