



effizienz

Durch die intensive Lernatmosphäre auf dem Campus und das vielfältige Rahmenprogramm neben dem Berufsschulunterricht ist eine fundierte Ausbildung in **nur 90 Tagen** möglich.

flair

Ein schönes **Lernumfeld** zu schaffen, liegt uns am Herzen.

Unser Campus wurde großzügig saniert und bietet neben modernen Unterrichtsräumen, freundlich gestalteten Übernachtungszimmern, einer modernen Campusbuchhandlung, vielen Bibliotheken und schönen Freizeitbereichen auch jede Menge Natur.

e-learning

Unsere Online-Lernplattform ergänzt die klassische Lehre zu einem **Blended-Learning-Konzept**. Unterrichtsmaterial, Diskussionsforen, Chats, Feedback und Prüfungsvorbereitung – alles ist jederzeit ortsunabhängig verfügbar.

bachelor

Arbeiten *und* studieren – mit dem ersten ausbildungsbegleitenden **Bachelor-Studiengang** für die Buchbranche. Hiervon profitieren beide Seiten. Durch den direkten Transfer wird das neue Wissen in den Arbeitsalltag integriert und qualifizierte Nachwuchskräfte können an das Unternehmen gebunden werden.

gewinnen

Ausbildung lohnt sich auch wirtschaftlich. Profitieren Sie von einer unternehmensspezifischen Ausbildung, anstatt externe Fachkräfte anzuwerben und einzuarbeiten.

Es braucht Mitarbeiter mit Fachkompetenz, Motivation und **Verkaufs-Know-how**, um auch in Zukunft im Wettbewerb der Medien-Vertriebskanäle auf der Gewinnerseite zu stehen.

mehr zukunft mit *qualifiziertem* nachwuchs

zukunft

Das neue Berufsbild fordert von allen Bildungspartnern – Betrieben wie Schulen – einen neuen methodischen Ansatz: handlungsorientiertes Verstehen und nicht mehr nur die reine Wissensvermittlung. Der mediacampus hat sich aktiv auf die Umsetzung vorbereitet und unterstützt die Betriebe als Partner im dualen Ausbildungssystem professionell. Auch zur Vermittlung der neu etablierten drei **Wahlqualifikationen** werden am mediacampus Zusatzangebote entwickelt und angeboten. Mit der eigenen, hochmodernen **Campusbuchhandlung**, einer nahtlos in den Unterricht integrierten eLearning-Plattform, praxiserfahrenen Dozenten und vielen **Projekten und Veranstaltungen** kann das Gelernte in die Praxis umgesetzt und die Auszubildenden zielorientiert und umfassend auf die Abschlussprüfung vor der IHK vorbereitet werden.

netzwerk

Durch Kooperationen und Partnerschaften halten wir unmittelbaren Kontakt zum **Branchenumfeld**, von dem auch unsere Auszubildenden profitieren – vom Unterricht durch **namhafte Experten** aus der Berufspraxis bis hin zu zahlreichen Veranstaltungen, die von den Nachwuchskräften selbstständig oder mitgestaltet werden können.

Am mediacampus lässt es sich so nicht nur intensiv mit Branchenkollegen lernen, sondern lassen sich als Absolvent über ein großes **Alumni-Netzwerk** auch viele Kontakte für die Zukunft knüpfen.

praxis

Theoretisches Wissen wird bei uns in der Praxis erlebt, verankert und erprobt. Mit rund **100 Veranstaltungen** im Jahr vom Verlagsabend bis zum Intensiv-Workshop, mit einer **eigenen Buchhandlung** auf dem Campus und mit zahlreichen Projekten vertiefen wir die Inhalte des Unterrichts. Von prämierten Schaufensterdekorationen und Büchertischen bis hin zu eigenen Buchprojekten oder professionellem Social-Media- und eBook-Marketing: Wir **begeistern** den Nachwuchs für die Idee «Buch» in ihrer ganzen Vielfalt.

wirtschaftlich

Die Ausbildung am mediacampus ist eine Zukunftsinvestition und stärkt die **Wertschöpfung** der Auszubildenden in der betrieblichen Ausbildungsphase. Durch den intensiven Blockunterricht, die Nähe zu den Dozenten und das vielfältige Campusangebot, kann der Berufsschulunterricht **in nur 90 Tagen** absolviert werden. Somit sorgen wir für **geringe Abwesenheitszeiten** in den Betrieben und durch die jährlich festen Termine für eine ideale Planbarkeit.

Im anfallenden Schulgeld ist ein umfassendes Leistungspaket inklusive der Übernachtungskosten und Verpflegung enthalten. Die zwei kompakten Unterrichtsblöcke, aber auch unsere Kooperation mit der Deutschen Bahn garantieren **geringe Reisekosten**.



**mediacampus
frankfurt**
die schulen
des deutschen
buchhandels

Wilhelmshöher Straße 283 ☒
60389 Frankfurt/Main

069 947 400-0 ☎

069 947 400-50 ☎

info@mediacampus-frankfurt.de ☉

www.mediacampus-frankfurt.de

Ein Unternehmen des Börsenvereins
des Deutschen Buchhandels

Wir bilden aus

**Buchhändler/innen
Sortiment und Verlag**
Ausbildung am
mediacampus frankfurt

4×4 gute gründe jetzt am mediacampus auszubilden

Demografischer Wandel, Digitalisierung und geändertes Konsumverhalten stellen den Buchhandel vor neue Herausforderungen. Von der kleinen Buchhandlung vor Ort bis zum großen Filialisten – die Entwicklungen bringen für alle Chancen und gestalten den Beruf des Buchhändlers vielseitiger und anspruchsvoller. Studien wie die «Zukunft des deutschen Sortimentsbuchhandels» zeigen deutlich: **gut ausgebildetes Personal entscheidet über die Zukunft der Betriebe.** Um – auch im Wettbewerb der verschiedenen Vertriebskanäle – eine zukunftsfähige Rolle einzunehmen, braucht es engagierte Mitarbeiter, die weit mehr als buchhändlerische Fachkompetenz mitbringen. Die eigenen Kunden kennen und gezielt anzusprechen, die Bereitschaft, sich weiter zu entwickeln und den neuen Herausforderungen zu stellen: Der Buchhandel von morgen wird lebendig und vielseitig sein – wenn er die richtigen Fachkräfte für diese Zukunft hat.

Das neue Berufsbild Buchhändler hat diese vielfältigen Veränderungen und Entwicklungen der Buchbranche aufgegriffen. Ab dem Ausbildungsjahr 2011 werden alle neuen Auszubildenden nach diesen Anforderungen ausgebildet.

In unseren ganzheitlichen Berufsschullehrgängen vermitteln wir die geforderten theoretischen und praktischen Kompetenzen in einzigartiger Weise – branchenspezifisch und praxisorientiert.

Warum es sich mit dem mediacampus frankfurt auszubilden lohnt? Praxisnah, wirtschaftlich, vernetzt, zukunftsfähig – das sind nur vier der guten Gründe. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf ein persönliches Kennenlernen und beraten Sie gerne ausführlich zu unserem umfangreichen Ausbildungskonzept:

Petra Scheschonka → 069 947 400-40
scheschonka@mediacampus-frankfurt.de

Jürgen Lemke → 069 947 400-24
lemke@mediacampus-frankfurt.de

praxisnah

- 1 Wir haben die Branchenprofis.**
Unsere Referenten sind erfahrene Experten aus Verlagen und Buchhandlungen.

- 2 Wir sind handlungsorientiert.**
Theorie wird bei uns lebendig, im Arbeitsalltag umsetzbar vermittelt und in branchennahen Projekten aktiv trainiert.

- 4 Wir vermitteln Eventplanung.**
Unsere zwei wöchentlichen Abendveranstaltungen, darunter Lesungen mit bekannten Autoren, organisieren die Auszubildenden oft selbst mit.

- 3 Wir setzen auf Kooperationen.**
Unsere Projekte mit Branchenpartnern sichern Kompetenz und Praxisnähe.

- 1 Wir sind zielorientiert.**
Unser Blockunterricht in 90 Tagen verkürzt die Fehlzeiten im Betrieb.

- 2 Wir reduzieren Kosten.**
Unterricht, Verpflegung und Unterkunft kommen bei uns aus einer Hand. Durch die Kooperation mit der Deutschen Bahn kann zusätzlich Geld und Zeit gespart werden.

wirtschaftlich

- 4 Wir bieten Qualitätsgarantie.**
Am mediacampus gibt es eine 100%ige Unterrichtsgarantie.

- 3 Wir schaffen Struktur.**
Durch geringe Abwesenheitszeiten im Unternehmen sorgt unsere Ausbildung für Planungssicherheit.

- 1 Wir kennen die Autoren.**
Durch unsere Veranstaltungen und Projekte pflegen wir gute Kontakte zu namhaften Autoren, Verlagen und Partnern unserer Branche.

- 2 Wir sind interdisziplinär.**
Über unser vielseitiges Angebot vernetzen wir weit über die Buchbranche hinaus.

vernetzt

- 4 Wir sind beständig.**
Über unser Alumni-Netzwerk bleiben Kontakte auch nach der Zeit auf dem Campus bestehen.

- 3 Wir können beides.**
Unser Unterricht verknüpft fundiertes Wissen sowohl mit klassischen Buchthemen als auch mit neuen Medien.

- 1 Wir gehen mit der Zeit.**
Mit unserer Online-Lernplattform ergänzt eLearning die Präsenzphasen.

- 2 Wir qualifizieren für die Zukunft.**
In unseren Berufsschullehrgängen werden aktuelle Branchenthemen aufgegriffen und umgesetzt.

zukunftsfähig

- 4 Wir sind vielfältig.**
Durch unsere verschiedenen Kompetenzen bleiben wir immer am Puls der Zeit.

- 3 Wir gehen neue Wege.**
Mit der Einführung des Bachelor of Arts bieten wir den ersten ausbildungs- und berufsbegleitenden Studiengang für die Buchbranche an.