



### effizienz

Durch die intensive Lernatmosphäre auf dem Campus und das vielfältige Rahmenprogramm neben dem Berufsschulunterricht ist eine fundierte Ausbildung in **nur 90 Tagen** möglich.

### flair

Ein schönes **Lernumfeld** zu schaffen, liegt uns am Herzen. Unser Campus wurde großzügig saniert und bietet neben modernen Unterrichtsräumen, freundlich gestalteten Übernachtungszimmern, einer modernen Campusbuchhandlung, vielen Bibliotheken und schönen Freizeitbereichen auch jede Menge Natur.

### e-learning

Unsere Online-Lernplattform ergänzt die klassische Lehre zu einem **Blended-Learning-Konzept**. Unterrichtsmaterial, Diskussionsforen, Chats, Feedback und Prüfungsvorbereitung – alles ist jederzeit ortsunabhängig verfügbar.

### bachelor

Arbeiten *und* studieren – mit dem ersten ausbildungsbegleitenden **Bachelor-Studiengang** für die Buchbranche. Hiervon profitieren beide Seiten. Durch den direkten Transfer wird das neue Wissen in den Arbeitsalltag integriert und qualifizierte Nachwuchskräfte können an das Unternehmen gebunden werden.

### gewinnen

Ausbildung lohnt sich auch wirtschaftlich. Profitieren Sie von einer unternehmensspezifischen Ausbildung, anstatt externe Fachkräfte anzuwerben und einzuarbeiten. Es braucht Mitarbeiter mit Fachkompetenz, Motivation und **Eigeninitiative**, um auch in Zukunft im Wettbewerb zwischen analog und digital auf der Gewinnerseite zu stehen.

# mehr zukunft mit *qualifiziertem* nachwuchs

### zukunft

Vom Buch zum digital content: In der berufsschulischen Ausbildung gilt es, die **gesamte Wertschöpfungskette** – von der Idee über die Entwicklung bis hin zur Produktion und Vermarktung – der Verlags- und Medienhäuser zu verdeutlichen und gleichzeitig die abteilungsübergreifenden Schnittstellen zu vermitteln.

Mit einer nahtlos in den Unterricht integrierten eLearning-Plattform, praxiserfahrenen Dozenten und vielen **Projekten und Veranstaltungen** kann das Gelernte in die Praxis umgesetzt und die Auszubildenden zielorientiert und umfassend auf die Abschlussprüfung vor der jeweiligen IHK vorbereitet werden.

### netzwerk

Durch Kooperationen und Partnerschaften halten wir unmittelbaren Kontakt zum **Branchenumfeld**, von dem auch unsere Auszubildenden profitieren – vom Unterricht durch **namhafte Experten** aus der Berufspraxis bis hin zu zahlreichen Veranstaltungen, die von den Nachwuchskräften selbstständig oder mitgestaltet werden können.

Am mediacampus lässt es sich so nicht nur intensiv mit Branchenkollegen lernen, sondern lassen sich als Absolvent über ein großes **Alumni-Netzwerk** auch viele Kontakte für die Zukunft knüpfen.

### praxis

Theoretisches Wissen wird bei uns in der Praxis erlebt, verankert und erprobt. Mit rund **100 Veranstaltungen** im Jahr vom Verlagsabend bis zum Intensiv-Workshop und zahlreichen Projekten wie einem **eigenen Buchprojekt** – von der Konzeption über die Autorenschaft und Produktion bis zum Vertrieb –, vertiefen wir die Inhalte des Unterrichts. Von der eBook-Adaption bis hin zu professionellem Social-Media-Marketing: Wir **begeistern** den Nachwuchs für die Idee «Buch» in ihrer ganzen Vielfalt.

### wirtschaftlich

Die Ausbildung am mediacampus ist eine Zukunftsinvestition und stärkt die **Wertschöpfung** der Auszubildenden in der betrieblichen Ausbildungsphase.

Durch den intensiven Blockunterricht, die Nähe zu den Dozenten und das vielfältige Campusangebot, kann der Berufsschulunterricht **in nur 90 Tagen** absolviert werden. Somit sorgen wir für **geringe Abwesenheitszeiten** in den Betrieben und durch die jährlich festen Termine für eine ideale Planbarkeit.

Im anfallenden Schulgeld ist ein umfassendes Leistungspaket inklusive der Übernachtungskosten und Verpflegung enthalten. Die zwei kompakten Unterrichtsblöcke, aber auch unsere Kooperation mit der Deutschen Bahn, garantieren **geringe Reisekosten**.



**mediacampus  
frankfurt**  
die schulen  
des deutschen  
buchhandels

Wilhelmshöher Straße 283 ☒  
60389 Frankfurt/Main

069 947 400-0 ☎

069 947 400-50 ☎

info@mediacampus-frankfurt.de ☒

www.mediacampus-frankfurt.de

Ein Unternehmen des Börsenvereins  
des Deutschen Buchhandels

# Wir bilden aus

**Medienkaufmann/-frau  
Digital und Print**  
Ausbildung am  
mediacampus frankfurt



# 4×4 gute gründe jetzt am mediacampus auszubilden

Demografischer Wandel, Digitalisierung und geändertes Konsumverhalten stellen Verlage vor neue Herausforderungen und verändern die Arbeitsprozesse – und zwar bereichsübergreifend. Mehr denn je braucht es motivierte, vielseitig qualifizierte Mitarbeiter, die die neu entstehenden Schnittstellen nutzen, Synergien erkennen und sich mit Begeisterung den neuen Herausforderungen stellen. **Gut ausgebildetes Personal entscheidet über die Zukunft der Betriebe.** Verlage entwickeln ein neues Rollenverständnis und müssen sich auf verschiedene Formate, Vertriebswege und Handelspartner einstellen. Diese Entwicklungen fordern von allen Beteiligten eine hohe Fachkompetenz, eine noch höhere Lern- und Entwicklungsbereitschaft und eine gezielte Ausbildungsqualität: Die Verlagsbranche von morgen wird innovativ und vielseitig sein – wenn sie die richtigen Fachkräfte für diese Zukunft hat.

Der Beruf des Medienkaufmanns Digital und Print ist vielseitig und bereitet junge Menschen aus den verschiedensten Verlags- und Medienhäusern auf die aktuellen Herausforderungen der Medienwelt vor.

In unseren ganzheitlichen Berufsschullehrgängen vermitteln wir die geforderten theoretischen und praktischen Kompetenzen in einzigartiger Weise – branchenspezifisch und praxisorientiert.

Warum es sich mit dem mediacampus frankfurt auszubilden lohnt? Praxisnah, wirtschaftlich, vernetzt, zukunftsfähig – das sind nur vier der guten Gründe. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf ein persönliches Kennenlernen und beraten Sie gerne ausführlich zu unserem umfangreichen Ausbildungskonzept:

**Petra Scheschonka** → 069 947 400-40  
scheschonka@mediacampus-frankfurt.de

**Jürgen Lemke** → 069 947 400-24  
lemke@mediacampus-frankfurt.de

## praxisnah

- 1 Wir haben die Branchenprofis.**  
Unsere Referenten sind erfahrene Experten aus Verlagen und Buchhandlungen.

- 2 Wir sind handlungsorientiert.**  
Theorie wird bei uns lebendig, im Arbeitsalltag umsetzbar vermittelt und in branchennahen Projekten aktiv trainiert.

- 4 Wir vermitteln Eventplanung.**  
Unsere zwei wöchentlichen Abendveranstaltungen, darunter Lesungen mit bekannten Autoren, organisieren die Auszubildenden oft selbst mit.

- 3 Wir setzen auf Kooperationen.**  
Unsere Projekte mit Branchenpartnern sichern Kompetenz und Praxisnähe.

- 1 Wir sind zielorientiert.**  
Unser Blockunterricht in 90 Tagen verkürzt die Fehlzeiten im Betrieb.

- 2 Wir reduzieren Kosten.**  
Unterricht, Verpflegung und Unterkunft kommen bei uns aus einer Hand. Durch die Kooperation mit der Deutschen Bahn kann zusätzlich Geld und Zeit gespart werden.

## wirtschaftlich

- 4 Wir bieten Qualitätsgarantie.**  
Am mediacampus gibt es eine 100%ige Unterrichtsgarantie.

- 3 Wir schaffen Struktur.**  
Durch geringe Abwesenheitszeiten im Unternehmen sorgt unsere Ausbildung für Planungssicherheit.

- 1 Wir kennen die Autoren.**  
Durch unsere Veranstaltungen und Projekte pflegen wir gute Kontakte zu namhaften Autoren, Verlagen und Partnern unserer Branche.

- 2 Wir sind interdisziplinär.**  
Über unser vielseitiges Angebot vernetzen wir weit über die Buchbranche hinaus.

## vernetzt

- 4 Wir sind beständig.**  
Über unser Alumni-Netzwerk bleiben Kontakte auch nach der Zeit auf dem Campus bestehen.

- 3 Wir können beides.**  
Unser Unterricht verknüpft fundiertes Wissen sowohl mit klassischen Buchthemen als auch mit neuen Medien.

- 1 Wir gehen mit der Zeit.**  
Mit unserer Online-Lernplattform ergänzt eLearning die Präsenzphasen.

- 2 Wir qualifizieren für die Zukunft.**  
In unseren Berufsschullehrgängen werden aktuelle Branchenthemen aufgegriffen und umgesetzt.

## zukunftsfähig

- 4 Wir sind vielfältig.**  
Durch unsere verschiedenen Kompetenzen bleiben wir immer am Puls der Zeit.

- 3 Wir gehen neue Wege.**  
Mit der Einführung des Bachelor of Arts bieten wir den ersten ausbildungs- und berufsbegleitenden Studiengang für die Buchbranche an.