

Ablauf

Der Fernlehrgang dauert insgesamt 18 Monate und besteht hauptsächlich aus Selbstlernphasen.

Aufgeteilt in sechs Lernfelder bearbeiten Sie jeweils Lernfeldtexte und separat gelieferte Übungsaufgaben sowie integrierte Fallbeispiele. Darüber hinaus erstellen Sie eine Projektarbeit und bereiten sich auf die Abschlussklausuren vor.

Praxisnah zum Ziel

Zur Ergänzung des Selbstlernens besuchen Sie über die Dauer des Lehrgangs regelmäßig Webinare sowie vier Präsenzphasen am mediacampus frankfurt. Diese dauern zwischen zwei und vier Tagen und sind in der Regel jeweils um ein Wochenende herum terminiert. Der Präsenzunterricht fördert die Verbindung von Theorie und Praxis unter Anleitung erfahrener Dozent:innen, wird zur handlungsorien-

tierten Themenbearbeitung genutzt und ermöglicht die Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten, die im Selbststudium schwer zu erlernen sind. Offene Fragen können direkt geklärt und komplexe Probleme gemeinsam gelöst werden. Der Präsenzunterricht ist für die Entwicklung Ihrer buchhändlerischen Kompetenzen besonders wertvoll.

Auf einen Blick

FÜR
Quereinsteigende, die sich auf eine berufliche Zukunft im Buchhandel vorbereiten.

Angestellte im Buchhandel, die eine Qualifizierung anstreben.

Wiedereinsteigende, die ihre Kenntnisse und Kompetenzen aktualisieren, auffrischen und erweitern wollen.

Voraussetzung ist ein Hauptschulabschluss. Eine praktische Tätigkeit im Buchhandel parallel zur Teilnahme ist empfehlenswert, jedoch nicht Voraussetzung.

TERMIN
Start ist einmal jährlich im Oktober. Der Fernlehrgang dauert 18 Monate.

ab 3.120 €
Lehrgangsgebühr zahlbar in sechs Vierteljahresraten zu 520 €

ANMELDEN
mediacampus-frankfurt.de/fernlehrgang



Fernlehrgang Grundlagen des Buchhandels



Umsteigen



KLARE ERFOLGS- ROUTE

Fernlehrgang im Buchhandel

Die Arbeit im Buchhandel ist unglaublich vielfältig. Für viele ein Traumberuf, für den der Umstieg nie zu spät ist. Egal von wo Sie starten, mit dem Fernlehrgang *Grundlagen des Buchhandels. Fit für die Praxis* schlagen Sie den richtigen Weg ein, um sich Ihren Traum zu erfüllen und im Buchhandel durchzustarten. In 18 Monaten erarbeiten Sie sich aktuelle Branchenkenntnisse und bauen Ihr buchhändlerisches Fachwissen auf.

Sie lernen, Arbeitsabläufe und Anforderungen fundiert zu beurteilen, eigenverantwortlich zu planen und reflektiert zu überprüfen. Die gut planbare Kursstruktur macht die Teilnahme für Sie zeitlich und örtlich flexibel, auch neben dem Beruf. Ob Neu- oder Wiedereinsteiger, zusätzliche Qualifizierung im Beruf oder Gründung der eigenen Buchhandlung: Mit dem Fernlehrgang am Campus sind Sie auf dem Weg zu ihrer persönlichen Zielgeraden.

Souverän zum Zertifikat

Nach erfolgreicher Bearbeitung von sechs komplexen Fallbeispielen und Bestehen der interner schriftlichen und mündlichen Abschlussprüfung erhalten Sie vom mediacampus frankfurt ein branchenanerkanntes Zertifikat und sind auf eine Tätigkeit im Buchhandel vorbereitet bzw. haben als Mitarbeiter:in des Buchhandels Ihre buchhändlerischen Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen vertieft.

Ihre Vorteile

1

Flexibel

Zu jeder Zeit können Sie auf das Lernmaterial zugreifen und so Ihre Lernphasen individuell einteilen.

2

Praxischeck

In den Präsenzphasen vertiefen Sie das Erlernte, kontrollieren und ergänzen Ihr Wissen und wenden es zum Beispiel beim Verkaufstraining in der Campusbuchhandlung an.

3

Digital

E-Learning-Plattform, Webinare und E-Books ermöglichen Ihnen ortsunabhängiges Lernen.

5

Förderung

Für den Fernlehrgang gibt es verschiedene Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten. Informieren Sie sich dazu immer aktuell unter bit.ly/FLFinanzierung

6

Organisiert

Auf dem Campusgelände gibt es die Möglichkeit, während der Präsenzphasen zu übernachten. Damit entfallen teure Hotelkosten und zusätzliche Anfahrtswege.

8

Inspirierend

Im Fernlehrgang kommen Menschen aus unterschiedlichsten Gebieten und Bereichen zusammen, die alle das Interesse am Buchhandel eint.

7

Geprüft

Der Fernlehrgang ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU), Köln unter der Nummer 680612 zugelassen.

4

Zertifizierung

Nach Bearbeitung von sechs Fallbeispielen und Bestehen der schriftlichen und mündlichen Abschlussprüfung erhalten Sie das branchenanerkannte Zertifikat des mediacampus frankfurt.

8 MAL BESSER:
DIE VORTEILE DER
FORTBILDUNG AM
MEDIACAMPUS

GUT
ANS
ZIEL

Die Branche von C—S

C WIE CHARAKTER
Die Besonderheiten, Stärken und Herausforderungen der Buchbranche kennen, verstehen und in der Praxis anwenden.

M WIE MARKETING
Werbung und Marketing verkaufs- und kundenorientiert planen, ein- und umsetzen; die Präsentation von Waren und Unternehmen beherrschen.

U WIE UMFASSEND
Geschäftsprozesse und Zahlungsvorgänge im Buchhandel erfassen, darstellen und kaufmännisch erfolgsorientiert steuern.

A WIE AKTIV
Produkte des Buchhandels aktiv verkaufen und Kunden souverän und serviceorientiert beraten.

P WIE PRAXIS
Die Besonderheiten, Stärken und Herausforderungen des Literaturbetriebs kennen, verstehen und in der buchhändlerischen Praxis anwenden.

S WIE SORTIMENT
Eine Buchhandlung gestalten und weiterentwickeln – vom Sortinodement zum Unternehmen.

NEBEN
DEM
BERUF